

FUNDACION COSO

La Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad es una Fundación Cultural, inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Valenciana con el número 268 (V).

OBJETIVOS

La Fundación COSO se propone la mejora de la sociedad desde la comunicación, principalmente a través de la formación, la investigación científica y el asesoramiento en materia de comunicación.

Con una perspectiva amplia, fomenta la formación permanente de los profesionales de la comunicación, así como la formación en comunicación de los profesionales de otros ámbitos, ofreciéndoles medios adecuados para la puesta al día y el progreso cultural y humanístico, de manera que el servicio que prestan a la sociedad sea más positivo y enriquecedor. Se ocupa también de la formación y el desarrollo profesional de personal investigador en comunicación —principalmente en sus aspectos éticos—, y potencia la relación de sus grupos de investigación con otros similares y con Universidades de diferentes países.

ACTIVIDADES

Para alcanzar esos objetivos ha creado el 'Centro COSO de Formación en Comunicación' y el 'Centro COSO Desantes para la Investigación en Comunicación', que dan cauce a las actividades de actualización profesional, formación e investigación en estas áreas.

A través de esas actividades —jornadas de estudio, postgrados, congresos científicos, debates de actualidad—, así como de publicaciones, premios, etc., pretende estimular el análisis sobre el fenómeno de la comunicación en sus aspectos técnicos, sociales, deontológicos y de futuro.

CARÁCTER ABIERTO

Las actividades de COSO —que se iniciaron en 1994, impulsadas por un grupo de profesionales de diversos medios de comunicación valencianos— constituyen un foro permanente de diálogo con especialistas de prestigio, y tienen un enfoque práctico, abierto y participativo. Más de dos mil profesionales han participado en sus actividades.

www.fundacioncoso.org

UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS

La Unió de Periodistes Valencians representa i reuneix els periodistes valencians davant la Federació de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) i està integrada a la Federació Internacional de Periodistes (FIP).

Va nàixer el 1997. Els principals objectius són la defensa dels drets a la llibertat d'expressió i a rebre una informació plural i veraç, la unitat del col·lectiu dels periodistes i la dignitat dels professionals.

Es la tercera associació integrada en la FAPE pel que fa al número de socis i sòcies.

www.unioperiodistes.org

IMPORTANTE

Si no vas a participar en esta actividad, pero deseas recibir el Boletín de Noticias digital de la Fundación COSO, así como información sobre próximas actividades, indícanos tu nombre, profesión o estudios y dirección de correo electrónico.
Tel. 96 392 29 47
coso@fundacioncoso.org
www.fundacioncoso.org

Organizan

Fundación COSO

Unió de Periodistes Valencians

CIERVAL

FVMP

Instituto de Alta Dirección (IAD)

Colaboran

Generalitat Valenciana

Conselleria d'Economia, Hisenda i Ocupació

Productos Churruga, S.A.

Auditmedia

Hotel Ayre Astoria Palace



NUEVAS FORMAS
DE TRABAJO EN LA
SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN

AUTOEMPLEO
TELETRABAJO
MICROEMPRESA

COSO
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD



Unió de Periodistes Valencians

NUEVAS FORMAS DE TRABAJO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: AUTOEMPLEO, TELETRABAJO, MICROEMPRESA

La oferta laboral en los medios de comunicación convencionales está estancada. Sin embargo, se observa un mercado emergente en otras opciones profesionales -periodismo institucional, comunicación de empresas, etc.- que crece a buen ritmo. Además, el auge de las tecnologías está dibujando un ecosistema informativo que propicia nuevos nichos de negocio, en la medida en que se generan nuevas demandas sociales de información.

Con la experiencia de los anteriores Cursos de Autoempleo para Periodistas celebrados desde 1997, la Fundación COSO y la Unió de Periodistes Valencians han organizado este 12º Curso para ayudar a quienes quieren hacer del autoempleo su opción personal en el ejercicio de la profesión. El Curso abordará de manera práctica y participativa los principales aspectos del autoempleo periodístico, con la exposición de iniciativas a cargo de los propios emprendedores, y forma parte, como módulo abierto, de la 9ª edición del Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías.

ASISTENTES

El Curso va dirigido a profesionales de la comunicación y a estudiantes de últimos cursos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. Para garantizar el buen aprovechamiento, las plazas son limitadas.

INSCRIPCIÓN Y BONIFICACIONES

Los derechos de inscripción, que incluyen la documentación, ascienden a 120 euros.

Para quienes se inscriban antes del 8 de octubre el importe será de 100 euros.

Los miembros del Club COSO, los de la Unió de Periodistes Valencians, los de la Agrupación de Antiguos Alumnos del Master DCyNT, y los vinculados con las entidades colaboradoras del Curso tendrán un descuento adicional del 15%.

El importe del Curso puede ser bonificado con cargo al Crédito para Formación del que dispone toda organización que cotice a la Seguridad Social (ver www.fundaciontripartita.org).

CERTIFICADOS

Los participantes recibirán el correspondiente Certificado de asistencia.

LUGAR

Las sesiones se celebrarán en la sede de Adeit - Fundación Universidad-Empresa, Pza. Virgen de la Paz, 3. 46001 Valencia.

MÁS INFORMACIÓN

Para ampliar la información sobre la Fundación COSO y sus actividades, se puede consultar la página web: www.fundacioncoso.org.

viernes 16 octubre

- 16.00 h Acreditación y entrega de documentación
- 16.15 h **Presentación**
Joaquim Clemente, presidente de la Unió de Periodistes Valencians
Vicente Vidal, director de la Fundación COSO
- 16.30 h **¿Tienes las cualidades básicas de una persona emprendedora?**
José M. Comeche, profesor de Dirección de Empresas, U. de València
- 18.00 h Pausa
- 18.15 h **Organización y gestión de una pequeña empresa**
Javier Ruíz, director de 'Estratega Comunicación & Eventos'

sábado 17 octubre

- Casos prácticos sobre algunas áreas de trabajo**
- 09.30 h **Iniciativas basadas en las nuevas tecnologías de la información**
Gerardo Roger, director de Écran comunicación interactiva
José Luis Silvestre, consejero delegado de Grupo Nostresport
- 10.30 h **Agencia de comunicación**
Juan Brosel, socio de Medianil Comunicación
- 11.00 h **Servicios editoriales y colaboración con medios escritos**
Jorge Mestre, director de Diariocríticocv.com
- 11.30 h **Servicios audiovisuales**
M^a Luisa Desantes, directora de Unimedia S.L.
- 12.00 h **Coloquio con los participantes**
- 13.15 h **Clausura y entrega de Certificados**
Luis Lobón Martín
Secretario Autonómico de Empleo y Director General del SERVEF
- 13.30 h Cóctel

Datos personales

Nombre _____

Apellidos _____

Calle/Plaza _____ nº _____

Localidad _____ C.P. _____

Provincia _____ Tel. _____

E-mail _____

Datos profesionales

Carrera _____ Curso _____

Medio/Empresa _____

Cargo _____

Calle/Plaza _____ nº _____

Localidad _____ C.P. _____

Provincia _____ Tel. _____ Fax. _____

E-mail _____

_____, a _____ de _____ de 2009

Firma _____

Para emitir la factura correspondiente al importe de la inscripción, es preciso indicar los siguientes datos de quien abona esa cantidad:

Nombre (persona o entidad) _____

Domicilio: C/ _____ nº _____

Ciudad _____ C.P. _____

NIF (persona), o CIF (entidad) _____

Remitir esta ficha junto con copia del resguardo de la transferencia a la Fundación COSO
-por e-mail: coso@fundacioncoso.org
-por fax: 96 392 06 82
-o por correo: C/ Mar, 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia

Datos bancarios

Titular: Fundación COSO
Bancaja, c/c 2077-0374-81-3109232909