

Fundación COSO

La Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad es una Fundación de carácter cultural, inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Valenciana con el número 268 (V).

Objetivos

Tiene como objetivos generales:

- la formación permanente de los profesionales de la comunicación, ofreciéndoles medios adecuados para la puesta al día profesional y el progreso cultural y humanístico, de manera que el servicio que prestan a la sociedad sea más positivo y enriquecedor;
- estimular el interés y la responsabilidad de la sociedad en la mejora de la calidad de los contenidos de los medios de comunicación, para que sean acordes con los derechos de la persona y la ciudadanía, cooperando así a configurar una sociedad más humana.

Actividades

A través de sus actividades -jornadas de estudio, congresos, sesiones de trabajo, debates de actualidad-, así como de publicaciones, premios, etc., pretende estimular el análisis sobre el mundo de la comunicación, en sus aspectos técnicos, sociales, deontológicos y de futuro.

Carácter abierto

Las actividades de COSO -que se iniciaron en 1994, impulsadas por un grupo de profesionales de diversos medios de comunicación valencianos- constituyen un foro permanente de diálogo con especialistas de prestigio, y tienen un enfoque práctico, abierto y participativo. Cerca de dos mil profesionales han participado en sus actividades.

ORGANIZAN:



COLABORAN:

- Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana
- IBERDROLA
- IBERIA – Líneas Aéreas de España

AMIGOS DE COSO:

- Fundación Manuel Peláez Castillo
- Grupo F. Segura
- Llanera
- Productos Churruca S.A.
- Torrecámara

SEDE:

Ciudad de la Justicia

IMPORTANTE:

Si no vas a participar en esta actividad, pero deseas recibir el Boletín de Noticias digital de la Fundación COSO, así como puntual información sobre próximas actividades, indícanos tu nombre, profesión y dirección de correo electrónico.

Tel. 96 392 29 47
coso@fundacioncoso.org
www.fundacioncoso.org

EL 'CASO MADELEINE'

Reflexiones éticas sobre su tratamiento periodístico

Valencia, sábado 24 de noviembre de 2007

Seminario Profesional

31⁰



31º Seminario Profesional EL 'CASO MADELEINE'

Reflexiones éticas sobre su
tratamiento periodístico

La desaparición de la niña Madeleine McCann este verano al sur de Portugal y la campaña de búsqueda orquestada por sus padres han tenido una repercusión mediática inusitada que puede haber hecho saltar los códigos éticos del tratamiento periodístico. Se habla de falta de respeto a la presunción de inocencia, juicios paralelos y, en general, de sensacionalismo para tratar de subir las audiencias.

La Fundación COSO propone una reflexión sobre qué nos puede enseñar el 'caso Madeleine'. Para ello hemos querido reunir a profesionales de los dos países en los que los medios han tenido más protagonismo -Portugal y Reino Unido-, junto a un especialista en el campo de la ética periodística, para enmarcar dentro de esta disciplina el tratamiento mediático del caso.

Asistentes

La Jornada va dirigida a los profesionales de la comunicación y a todas aquellas personas interesadas. Las plazas son limitadas.

Inscripción y certificados

Los derechos de inscripción, que incluyen la documentación, ascienden a 50 euros. Para quienes se inscriban antes del 19 de noviembre el importe será de 40 euros. Los miembros del Club COSO tienen un descuento adicional del 15%. Los participantes recibirán el correspondiente Certificado de asistencia.

Lugar

Las sesiones se celebran en el salón de actos de la Ciudad de la Justicia.
Av. del Saler, 14. 46013 Valencia

Más información

Para ampliar la información sobre la Fundación COSO y sus actividades se puede consultar la página web: www.fundacioncoso.org.

PROGRAMA

Valencia, sábado 24 de noviembre de 2007

- | | |
|-------|--|
| 09.00 | Acreditaciones y entrega de documentación |
| 09.30 | Presentación
Vicente Vidal , director de la Fundación COSO
Juan Luis de la Rúa , presidente del Tribunal Superior de Justicia de la C.V. |
| 09.50 | El 'caso Madeleine': la actuación de los medios de comunicación portugueses
Orlando César , presidente del Conselho Deontológico do Sindicato dos Jornalistas
Presenta: Olegari Gonzalo , periodista de Canal 9 |
| 10.40 | La reacción mediática en el Reino Unido
Enrique Peris , ex corresponsal de TVE en Londres
Presenta: Regina Laguna , periodista de Levante-EMV |
| 11.30 | Pausa café |
| 12.00 | Qué dicen los códigos de deontología periodística para situaciones como el 'caso Madeleine'
Salvador Alsius , periodista, decano de los Estudios de Periodismo de la Universitat Pompeu Fabra
Presenta: Teresa Laguna , directora de Comunicación del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana |
| 12.50 | Pannel con los ponentes
Modera: Hugo Aznar , profesor de Ética de la Información en la Universidad Cardenal Herrera - CEU |
| 14.00 | Entrega de Certificados de asistencia |

Ficha de inscripción

31º Seminario Profesional

Nombre

Apellidos

Medio / Empresa

Cargo

Teléfono

E-mail

Datos para la factura: (cumplimentación necesaria)

Nombre fiscal

Domicilio: C/

nº

Ciudad

C.P.

NIF / CIF

Remitir esta ficha junto con copia del resguardo de la transferencia a la Fundación COSO
- por **e-mail** (coso@fundacioncoso.org),
- por **fax** (96 392 06 82),
- o por **correo** (C/ Mar, 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia).

Datos bancarios:

Titular: Fundación COSO

Bancaja, c/c 2077-0374-81-3109232909