

## 20ª SESIÓN DE TRABAJO

Un cara a cara con los mejores especialistas

# CÓMO ELABORAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN

Las nuevas tecnologías y la inmediatez de la información en nuestra sociedad globalizada hacen que nos encontremos sometidos diariamente a gran cantidad de noticias que es imposible asimilar. Cualquier organización, en su empeño por llegar a sus públicos objetivos, debe conseguir diferenciarse y superar esa avalancha informativa. Es necesario planificar muy bien la comunicación para que los propios mensajes lleguen con suficiente nitidez y calidad.

La 20ª Sesión de Trabajo organizada por la Fundación COSO tiene en cuenta la importancia de los planes de comunicación para las empresas e instituciones, y propone una metodología para elaborar planes de comunicación: los aspectos que debe contemplar cualquier plan de comunicación, que han de ir unidos al toque original y creativo que requiere cada caso concreto.

La Sesión, dirigida por Ignacio Bel, forma parte como módulo abierto del Master en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (8ª edición). Tendrá carácter participativo, e interesará especialmente a empresarios y responsables de organizaciones, directores de comunicación y profesionales de gabinetes y agencias de comunicación.

**Ignacio Bel** es Director de Comunicación del IESE en Madrid, profesor titular de la Universidad Complutense y director del Master en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías.

[www.fundacioncoso.org](http://www.fundacioncoso.org)

Sábado 24  
de mayo  
de 2008

**Organiza:**



**Colaboran:**

- Generalitat Valenciana
- Hotel Astoria Palace

**Amigos de COSO:**

- Fundación Manuel Peláez Castillo
- Productos Churruca, S.A.
- Torrecámara, S.A.

## PLAN DE LA SESIÓN

### Sábado, 24

- 10'00 ¿Por qué es necesario un Plan de Comunicación?
- 10'30 Estructura básica del Plan de Comunicación (I)
- 12'00 Pausa - café
- 12'30 Estructura básica del Plan de Comunicación (II)
- 13'00 Ejemplo de un Plan de Comunicación y discusión de su contenido
- 14'00 Entrega de Certificados de asistencia

### Inscripción y Certificados

- El coste de la inscripción es de 120 euros. Para quienes se inscriban antes del 20 de mayo el importe será de 100 euros.
- Los miembros del Club COSO y los de la Agrupación de Antiguos Alumnos del Master DCyNT tienen un descuento del 15%.
- Los participantes recibirán el correspondiente Certificado de asistencia.

### Lugar:

Fundación Universidad  
- Empresa, ADEIT  
Plaza Virgen de la Paz, 3.  
Valencia.

### Importante

Si no vas a participar en esta actividad, pero deseas recibir el Boletín de Noticias digital de la Fundación COSO, así como puntual información sobre próximas actividades, indícanos tu nombre, profesión y dirección de correo electrónico

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos .....

Medio / Empresa ..... Cargo .....

Teléfono ..... E-mail .....

### Datos para la factura:

Nombre fiscal .....

Domicilio: C/..... Nº .....

Ciudad ..... C.P. .... NIF / CIF .....

Remitir esta ficha junto con copia del resguardo de la transferencia o ingreso a la Fundación COSO por e-mail: [coso@fundacioncoso.org](mailto:coso@fundacioncoso.org), fax: 96 392 06 82, o correo: C/ Mar, 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia.

**Datos bancarios:** Titular: Fundación COSO. Bancaja, c/c 2077-0374-81-3109232909