

NUEVAS EXPECTATIVAS PROFESIONALES QUE OFRECE INTERNET A LOS COMUNICADORES

Se dice que Internet es una de las causantes de que los medios tradicionales de comunicación pierdan audiencia, unos públicos que estarían trasladándose a la Red en busca de contenidos que hasta ahora obtenían de la prensa, radio y televisión. A consecuencia de ello, Internet está abriendo nuevas tareas para los profesionales de la comunicación. Rastreando las ofertas de trabajo vemos que algunas empresas piden gente para cubrir puestos de “keyword manager”, “search editor”, “community manager”, “social media strategist”, “conversation manager”, “microblogging campaign manager”, “social media coordinator”, “content curator”, etcétera...

La Fundación COSO ha organizado esta 23ª Sesión de Trabajo con Mar Monsoriu para conocer en qué consisten estas nuevas tareas. La Sesión tendrá carácter participativo, y va dirigida a periodistas y otros profesionales interesados en el mundo de la comunicación.

Mar Monsoriu es periodista, escritora y consultora de nuevas tecnologías, autora del “Vocabulario Técnico de Marketing en Internet” y de otras obras especializadas como “la Guía de Internet en la Familia” y de los libros: “Técnicas de hackers para padres”, “Manual de las Redes Sociales en Internet”, y “E-learning - Marketing de la Formación a distancia”, todos publicados por la editorial Creaciones Copyright. Profesionalmente, entre otras actividades, ha dirigido proyectos de comunicación en Internet de muy diverso tipo, desde sus inicios en el empleo de la Red en 1991.

www.fundacioncoso.org

Viernes, 12
de febrero
de 2010

Organiza:

COSO
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD

Colaboran:

- Generalitat Valenciana
- Unió de Periodistes Valencians
- Asociación de Mujeres Periodistas del Mediterráneo
- Auditmedia

PLAN DE LA SESIÓN

Viernes, 12

- 16'00 Acreditaciones
- 16'30 Presentación
- 16'45 **Redes y medios sociales como herramienta de competitividad para los periodistas de medios tradicionales. Ejemplos.**
- 17'30 **Nuevas especializaciones profesionales relacionadas con Internet. Descripción de las tareas que realizan. Ejemplos.**
- 18'30 Pausa
- 19'00 **Herramientas y habilidades necesarias para las nuevas salidas profesionales de los comunicadores. Coloquio.**
- 20'30 Entrega de Certificados de asistencia

Inscripción y Certificados

- El coste de la inscripción es de 60 euros. Para quienes se inscriban antes del 8 de febrero el importe será de 50 euros.
- Los miembros del Club COSO, los de la Agrupación de Antiguos Alumnos del Máster DCyNT, y los vinculados con las entidades colaboradoras de la Sesión tendrán un descuento adicional del 10%.
- Los participantes recibirán el correspondiente Certificado de asistencia.

Lugar:

Colegio Mayor Universitario de La Alameda
C/ Micer Mascó, 29. Valencia.

Importante

Si no vas a participar en esta actividad, pero deseas recibir el Boletín de Noticias digital de la Fundación COSO, así como puntual información sobre próximas actividades, indícanos tu nombre, profesión y dirección de correo electrónico.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos

Medio / Empresa Cargo

Teléfono E-mail

Datos para la factura:

Nombre fiscal

Domicilio: C/..... Nº

Ciudad C.P. NIF / CIF

Remitir esta ficha junto con copia del resguardo de la transferencia a la Fundación COSO por e-mail: coso@fundacioncoso.org, fax: 96 392 06 82 o correo: C/ Mar, 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia.

Datos bancarios: Titular: Fundación COSO. Bancaja, c/c 2077-0374-81-3109232909