

25ª SESIÓN DE TRABAJO

Un cara a cara con los mejores especialistas

Place marketing

LA COMUNICACIÓN PÚBLICA UNA LARGA CONVERSACIÓN DE CUATRO AÑOS CON LA CIUDADANÍA

Esta 25ª Sesión de Trabajo organizada por la Fundación COSO analizará cómo debe ser la comunicación en y desde un Ayuntamiento emprendedor y que desee fomentar la participación de los ciudadanos. También en el caso de los pequeños y medianos municipios. La Jornada tiene particular actualidad, en un periodo preelectoral, para plantear con audacia y acierto las estrategias de comunicación que se llevarán a cabo.

La Sesión, dirigida por Toni Puig, tendrá carácter participativo, e interesará especialmente a responsables y técnicos de la gestión municipal, periodistas y profesionales de gabinetes y agencias de comunicación. Forma parte como módulo abierto del Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías, que actualmente celebra la 10ª edición.

El Place marketing o 'marketing de lugares' es un instrumento de planeamiento y gestión para ciudades y regiones que mejora su calidad global y da respuesta a las necesidades de sus habitantes. Permite detectar las fortalezas, corregir las debilidades y aumentar la competitividad de los territorios, a la vez que abarca las estrategias de comunicación para atraer nuevos residentes, inversiones, turistas y eventos.

Toni Puig es asesor de marketing relacional en el Ayuntamiento de Barcelona y profesor de ESADE. Especialista en marca de ciudad. Autor, entre otros libros, de 'La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos' (Paidós, 2004).

www.fundacioncoso.org

Viernes 15
y sábado 16
de octubre
de 2010

Organiza:

COSO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD

Colaboran:

- Generalitat Valenciana
- VCI Valencian Community Investments
- Auditmedia

PLAN DE LA SESIÓN

Viernes, 15

16,30 – 16,45 Presentación de la Sesión

16,45 – 18,30 - Repensar la organización para hacerla atractiva e imprescindible para la vida de los ciudadanos: las ideas clave
- Un método de gestión compartido por todos

18,30 – 19,00 Pausa

19,00 – 20,30 El valor que hay que comunicar

Sábado, 16

10,00 – 12,00 El catálogo de servicios y acciones

12,00 – 12,30 Pausa

12,30 – 14,00 El plan de comunicación

Inscripción y Certificados

- El coste de la inscripción es de 150 euros.

Inscripción anticipada: hasta el 8 de octubre, 135 euros. El importe total de este curso es bonificable con las ayudas para formación de la Fundación Tripartita; infórmate en secretaria@fundacioncoso.org.

- Los miembros del Club COSO, los de la Agrupación de Antiguos Alumnos del Máster DCyNT, los vinculados con las entidades colaboradoras de la Sesión, y a partir del segundo inscrito de la misma organización tendrán un descuento adicional del 15%.

- Los participantes recibirán el correspondiente Certificado de asistencia.

Lugar:

Fundación Universidad – Empresa, ADEIT
Plaza Virgen de la Paz, 3. Valencia.

Importante

Si no vas a participar en esta actividad, pero deseas recibir el Boletín de Noticias digital de la Fundación COSO, así como puntual información sobre próximas actividades, indícanos tu nombre, profesión y dirección de correo electrónico.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos

Medio / Empresa Cargo

Teléfono E-mail

Datos para la factura (necesario):

Nombre fiscal

Domicilio: C/..... Nº

Ciudad C.P. NIF / CIF

Remitir esta ficha junto con copia del resguardo de la transferencia a la Fundación COSO por e-mail: coso@fundacioncoso.org, fax: 96 392 06 82 o correo: C/ Mar, 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia.

Datos bancarios: Titular: Fundación COSO. Bancaja, c/c 2077-0374-81-3109232909