



WWW.CREATIVE12.WORDPRESS.COM

creative Christmas

un proyecto de: interMedia Consulting

www.intermediaconsulting.org

Pronto llegarán las **Navidades** y con ellas, los regalos.

Se pueden regalar muchas cosas, pero no todo lo que sirve para jugar es bueno.

Un video juego que enseña a matar y violar o suicidarse (por ejemplo el Grand Theft Auto, num.4 en ventas desde hace más de 5 años); un móvil con servicio de descarga de fotografías (que podría recibir MMS con contenido pornográfico); una consola PS3 que aislaría a un niño en un mundo irreal; ... son sólo algunos escenarios posibles...

Desde InterMedia queremos **ayudar a decidir bien**. **¿Cómo?** Promoviendo a través de un **concurso** la información sobre regalos multimedia que sean útiles, divertidos y creativos.

Ganadores del concurso:

primer premio: 700 dólares americanos

segundo premio: 300 dólares americanos

¿Quién puede participar?

Cualquier persona / institución (colegios, asociaciones, clubs de jóvenes).

•¿Cómo?

- 1. Proponiendo una **lista de 10 videojuegos** que figuren en los catálogos en venta este año, que además de ser divertidos e interesantes, sean positivos y puedan ser jugados con amigos y amigas.
- 2. Imaginando y **poniendo en práctica** los medios concretos más eficaces de dar a conocer las metodologías para un uso adecuado de nuevas tecnologías. Te damos algunos ejemplos:

Ejemplo 1: un grupo de padres de un colegio organiza una charla para maestros y padres sobre el uso de nuevas tecnologías. Luego de la misma, distribuye un folleto con consejos útiles y el link de un blog en el que darán información actualizada del argumento.

Ejemplo 2: un estudiante de universidad crea un sitio web con contenidos sobre el argumento, que son “comentados” y difundidos a través de un programa de radio que llega a más de 25.000 personas.

3. Enviando un email de adhesión a reynaldo.rivera@intermediaconsulting.org para recibir el reglamento detallado del concurso.

Para dar orientaciones útiles sobre los contenidos, hemos sido “conservadores”...

Hemos creado un blog de la campaña: www.creative12.wordpress.com Allí encontraréis información disponible para, por ejemplo, charlas y presentaciones.

Las personas / instituciones que envíen información sobre las acciones realizadas a InterMedia antes del 20/12/07 participarán en la selección de las propuestas más creativas.

Y si eres parte de una institución o tienes un website o una comunidad en internet, puedes convertirte en CO-CREADOR de la campaña, difundiéndola a todos tus contactos. Tu logo y link aparecerá en todas las comunicaciones que se enviarán a los que formen parte de este proyecto.