

## Los expertos «desvelan» en Valencia los secretos de los gobiernos municipales

VALENCIA.—El profesor de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (Esade) y experto en marca de ciudad, Toni Puig, aseguró ayer que el equipo de gobierno de un ayuntamiento «sólo permanece si sabe comunicar y crear confianza en los ciudadanos», y añadió que, para lograr esta comunicación, «la publicidad no lo es todo».

Puig realizó estas declaraciones durante su intervención en la XIX Sesión de Trabajo de la Fundación COSO, celebrada durante toda la jornada de ayer para debatir sobre la comunicación municipal, según informaron fuentes de la propia organización.

En la jornada, celebrada en el Centro Cultura Bancaja de Valencia, más de 60 profesionales, entre periodistas, responsables de comunicación y algunos alcaldes de mu-

nicipios de L'Horta de Valencia mantuvieron un «cara a cara» con el considerado uno de los mejores especialistas de España en marca de ciudad, el propio Toni Puig.

El profesor de la Esade insistió en que, lo primero, «es tener un valor de ciudad, que responda a la pregunta: ¿Qué ciudad queremos?», ya que son las ideas las que han de marcar la gestión de los servicios, y no al revés.

Al respecto, explicó que, en la propuesta de este valor, el equipo de gobierno «debe saber escuchar a los ciudadanos, y escucharlos de modo activo, empezando en la línea de los funcionarios que atienden directamente» en los lugares públicos.

Toni Puig contó su experiencia como asesor de *marketing* relacional en el Ayuntamiento de Barcelona, y destacó la necesidad de la in-

novación «como un medio para diferenciar la ciudad». De este modo, «se logra una promesa de valor que otorga un posicionamiento diferencial», matizó.

Finalmente, insistió en que «el valor es cuestión de ética cívica, no es algo en lo que no se pueda estar de acuerdo», por lo que, a su juicio, «lo han de suscribir todos, incluida la oposición». En este sentido, apuntó que «se trata de una promesa: Si lo comunicas, lo has de realizar, porque al final te van a evaluar sin concesiones».

La Fundación COSO es una institución que promueve la formación permanente de los profesionales de la comunicación. Además, pretende estimular el interés y la responsabilidad de la sociedad en la mejora de la calidad de los contenidos de los medios de comunicación.

ción notarial en relación con ejecución U-3 del Plan General

os en Valencia (46003), calle con el Programa de Actuación ral de Canals, informa a los os siguientes extremos:

Providencia de la Alcaldía relación con el procedimiento Integrada y la Selección de ejecución U-3, se debe proceder ización notarial aportado por en los siguientes apartados.

s notificaciones practicadas, siderar lo siguiente: Se hace eto 67/2006, por el que se itorial y Urbanística, que el 16/2005, de 30 de diciembre, s, a contar desde la apertura ar la adjudicación del PAI o ra en la suspensión de dicho ales previstas para ello.

ispuesto por el artículo 319.2 no acordarse la adjudicación rior, el concurso se declarará o a retirar sus proposiciones

rá a la publicación del anuncio desconocidos o de ignorado idos los avisos en el sentido riva el presente anuncio de lio resulta incompleto en la

0001AD  
0001AD  
008KB

Valencia, a 7 de abril de 2008  
o. Don Silvano Navarro Vidal,  
ntación de ARGENT XXI, S.A.