

## Hugo Aznar

# Ética de la comunicación y nuevos retos sociales

## Códigos y recomendaciones para los medios



La labor de los medios de comunicación se deja sentir ya en todos los ámbitos de la vida social y su actividad influye poderosamente en la manera en que percibimos y abordamos algunos de los grandes retos del presente. Esta influencia puede ser perjudicial o también positiva: los medios pueden dificultar nuestra comprensión y valoración de los hechos o pueden contribuir a que les demos una solución mejor.

Este libro recopila un amplio conjunto de recomendaciones y pautas éticas para mejorar el tratamiento que los medios dan a algunos de los grandes retos del presente. Estas recomendaciones, debidamente presentadas y comentadas en estas páginas, son propuestas que han hecho públicas en los últimos años diversos colectivos y entidades especialmente sensibilizados hacia estas cuestiones con el objetivo de mejorar su tratamiento mediático. Al publicarlas juntas se quiere darlas a conocer a los estudiantes de Comunicación, así como divulgarlas entre quienes trabajan, investigan o se relacionan por cualquier motivo con los medios de comunicación. Se trata así de ir construyendo entre todos una ética de la comunicación a la altura de los complejos retos de nuestro tiempo.

El libro contiene además una primera parte donde se recuerda la importancia de los medios y la exigencia de responsabilidad aplicada a su labor; se presenta la idea de autorregulación y el papel específico de los códigos, y se recalca la especial obligación que los profesionales de la comunicación tienen de conocer y aplicar a su labor diaria estas recomendaciones.

Hugo Aznar es profesor titular de Ética Pública y Ética del Periodismo de la Universidad Cardinal Herrera CEU (Valencia). Como docente e investigador ha disfrutado de estancias en las Universidades de York (Inglaterra), Córdoba (Argentina) y Recife (Brasil).

Autor de numerosos artículos de ética y filosofía política, en los últimos años viene dedicando una especial atención a las cuestiones de ética, deontología y autorregulación de la comunicación. Fruto de ello son sus obras *Ética y periodismo* (Paidós, Barcelona, 1999), *Pautas ética para la comunicación social* (Valencia, 2005) y *Comunicación responsable* (Barcelona, 2ª ed., 2005). Asimismo ha publicado *Códigos éticos de publicidad y marketing* (Barcelona, 2000) y coeditado *Sobre la intimidación* (Valencia, 1996) y *Deontología y autorregulación informativa* (México, 2000).

En 1998 recibió el Primer Premio de los *X Premios a la Investigación sobre comunicación* del Consell de l'Audiovisual de Catalunya por su obra *Comunicación responsable*. Y en 1999 el Premio Ángel Herrera a su labor investigadora en Ciencias Sociales.

· **Colección: Papeles de Comunicación**

· **ISBN: 84-493-1685-5**

· **Encuadernación: Rústica**

· **Formato: 13 X 20**

· **Páginas: 320**

· **Precio: 15 €**

· **Fecha de edición: 01/02/05**

## SUMARIO

Abreviaturas .....	11
Presentación.....	13

### PRIMERA PARTE

<b>1. Libertad y autorregulación de la comunicación .....</b>	<b>19</b>
1.1. La libertad y el poder de los medios .....	19
1.2. La responsabilidad individual y social .....	23
1.3. La autorregulación y sus claves .....	30
<b>2. Los códigos éticos de la comunicación .....</b>	<b>35</b>
2.1. Historia de los códigos .....	35
2.2. Claves de la etapa actual .....	41
2.3. Los documentos recopilados .....	47
2.4. Nuevos códigos y nuevas formas de periodismo ..	52
<b>3. La responsabilidad de los periodistas .....</b>	<b>59</b>
3.1. La labor cualificada de los profesionales .....	59
3.2. Compromiso profesional y efectividad de los códigos .....	64
<b>4. Bibliografía general.....</b>	<b>75</b>

SEGUNDA PARTE  
CÓDIGOS Y RECOMENDACIONES

<b>5. Catástrofes y tragedias humanitarias</b> .....	81
5.1. Recomendaciones del CAC sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales.....	97
<b>6. Comunicación para el desarrollo</b> .....	107
6.1. Código de conducta relativo a imágenes y mensajes sobre el tercer mundo de las ONGD europeas .	119
<b>7. Inmigración, racismo y xenofobia</b> .....	127
7.1. Manual de estilo periodístico del Foro de la Inmigración y la Asociación de Periodistas de Vizcaya .....	138
7.2. Recomendaciones del CAC sobre el tratamiento informativo de la inmigración .....	144
<b>8. Corresponsales en situaciones de riesgo</b> .....	155
8.1. Manual de seguridad de la FIP para periodistas ..	175
8.2. Código internacional profesional de la FIP para el ejercicio seguro del periodismo .....	182
8.3. Carta sobre la seguridad de los periodistas en zonas de conflicto y tensiones de Reporteros Sin Fronteras .....	185
<b>9. Terrorismo</b> .....	189
9.1. Declaración de Bilbao: unos medios libres son fundamentales en democracia.....	204
9.2. Reflexiones sobre los medios de comunicación y el terrorismo del Consejo de Administración de RTVE .....	207
<b>10. Información de tribunales</b> .....	223
10.1 Convenio de autorregulación de las televisiones españolas sobre el tratamiento de los juicios por televisión .....	233

<b>11. Mujer</b> .....	243
11.1. Objetivos estratégicos y medidas referidas al ámbito de los medios de comunicación de la IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres. ....	258
11.2. Dictamen del CAC sobre la imagen de la mujer en la publicidad.....	265
<b>12. Violencia doméstica contra mujeres</b> .....	269
12.1. Noticias con lazo blanco. Manual para periodistas sobre la violencia doméstica (UPV).....	281
12.2. Tratamiento informativo de la violencia doméstica contra mujeres (IORTV).....	291
<b>13. Discapacidad</b> .....	307
13.1. Pautas éticas para la comunicación social básica en discapacidad .....	315