

22ª SESIÓN DE TRABAJO

Un cara a cara con los mejores especialistas

# CONVERGENCIA PERIODÍSTICA Y REDACCIONES INTEGRADAS

## De los Emiratos Periodísticos Unidos a la Federación Informativa

En los medios de comunicación se habla de convergencia periodística y de integrar las redacciones como el modo de reconvertir las compañías periodísticas del siglo XX en empresas informativas del siglo XXI. Los medios de comunicación se enfrentan a un desafío fundamental: garantizar su crecimiento económico a largo plazo. La convergencia periodística, un fenómeno que está reconfigurando la forma de hacer y entender el periodismo, suscita grandes debates profesionales. Está claro que hay que apoyar el cambio en los instrumentos que la revolución digital ha puesto al alcance de todos. Y en esta era de la convergencia el periodismo adopta nuevos perfiles: aunque permanece lo esencial, cambian contextos, procedimientos y lenguajes.

La Fundación COSO ha organizado esta 22ª Sesión de Trabajo con Ramón Salaverría para conocer las principales experiencias que van surgiendo en esta adaptación a los nuevos tiempos periodísticos. La Sesión tendrá carácter participativo, y va dirigida a empresarios y directivos de medios informativos, periodistas y otros profesionales interesados en el mundo de la comunicación.

Ramón Salaverría es director del Departamento de Proyectos Periodísticos de la Universidad de Navarra. Ha publicado, junto con Samuel Negro, el libro "Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones" (SolgoMedia, 2008).

[www.fundacioncoso.org](http://www.fundacioncoso.org)

Sábado 24  
de octubre  
de 2009

Organiza:

**COSO**

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE  
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD

Colaboran:

- Generalitat Valenciana
- Productos Churruga, S.A.
- Unió de Periodistes Valencians
- Asociación de Mujeres Periodistas del Mediterráneo
- AVADOLCI
- Auditmedia
- Ayre Hotel Astoria Palace

## PLAN DE LA SESIÓN

Sábado, 24

- 09'30 Acreditaciones
- 10'00 Presentación
- 10'15 **Convergencia e integración de redacciones: procesos, modelos y resistencias**
- 11'45 Pausa - café
- 12'15 **Hacia una nueva empresa periodística: multiplataforma, concentrada, polivalente y multimedia**
- 13'45 Entrega de Certificados de asistencia

### Inscripción y Certificados

- El coste de la inscripción es de 90 euros. Para quienes se inscriban antes del 20 de octubre el importe será de 75 euros.
- Los miembros del Club COSO, los de la Agrupación de Antiguos Alumnos del Master DCyNT, y los vinculados con las entidades colaboradoras de la Sesión tendrán un descuento adicional del 15%.
- Los participantes recibirán el correspondiente Certificado de asistencia.

### Lugar:

Colegio Mayor Universitario de La Alameda  
C/ Micer Mascó, 29. Valencia.

### Importante

Si no vas a participar en esta actividad, pero deseas recibir el Boletín de Noticias digital de la Fundación COSO, así como puntual información sobre próximas actividades, indícanos tu nombre, profesión y dirección de correo electrónico

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos .....

Medio / Empresa ..... Cargo .....

Teléfono ..... E-mail .....

### Datos para la factura:

Nombre fiscal .....

Domicilio: C/..... Nº .....

Ciudad ..... C.P. .... NIF / CIF .....

Remitir esta ficha junto con copia del resguardo de la transferencia a la Fundación COSO por e-mail: [coso@fundacioncoso.org](mailto:coso@fundacioncoso.org), fax: 96 392 06 82 o correo: C/ Mar, 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia.

**Datos bancarios:** Titular: Fundación COSO. Bancaja, c/c 2077-0374-81-3109232909