

La moda en tiempos de crisis

MARA CALABUIG

¿Cómo repercute la asendereada crisis en el mundo de la moda? Reflexionar sobre este asunto y sobre las posibilidades de capear el temporal que afecta a tantas profesiones implicadas (diseñadores, empresarios, publicistas, estilistas, agencias de modelos, etc.) es el objetivo del 33^a Seminario Profesional organizado por la Fundación Coso, que tendrá lugar hoy en el salón de actor de IVAM, bajo el título 'Moda: crisis y oportunidades'.

Ponencias como 'Tendencias y creación', 'La ética es la nueva estética', o 'Calidad en tiempo de crisis', contarán con la intervención sucesiva de conocidos especialistas en el sector. El modisto **Petro Valverde**, el economista y profesor **Álvaro Tomás**, el director del Grupo Torini **Javier**

Roca, la presidenta de CECOVAL y GEOTEX **Isabel Cosme**, y los periodistas **Dolors Massot**, **Javier Mestre**, **Rita Jácome**, **Lurdes Bretones** y **Maribel Vilaplana** intervendrán a lo largo de una interesante jornada. Para ampliar información acerca de la asistencia, con plazas limitadas, se puede consultar la página www.fundacioncoso.org

De la moda, a la música. Merece resaltarse la gran temporada de 'Conciertos de Primavera' que está desarrollando el Aula de Música de la Universidad. Solistas, música de cámara, coros y cantantes de las nuevas generaciones desfilan por los Colegios Mayores Luis Vives y Rector Peset, el Jardín Botánico o la capilla de la Sapiencia en el noble edificio universitario de La Nau, en una serie de importantes audiciones, que se prolongará hasta el 17 de junio.