

Fundación COSO

La Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad es una Fundación de carácter cultural, inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Valenciana con el número 268 (V).

Objetivos

Tiene como objetivos generales:

- la formación permanente de los profesionales de la comunicación, ofreciéndoles medios adecuados para la puesta al día profesional y el progreso cultural y humanístico, de manera que el servicio que prestan a la sociedad sea más positivo y enriquecedor;
- estimular el interés y la responsabilidad de la sociedad en la mejora de la calidad de los contenidos de los medios de comunicación, para que sean acordes con los derechos de la persona y la ciudadanía, cooperando así a configurar una sociedad más humana.

Actividades

A través de sus actividades -jornadas de estudio, congresos, sesiones de trabajo, debates de actualidad-, así como de publicaciones, premios, etc., pretende estimular el análisis sobre el mundo de la comunicación, en sus aspectos técnicos, sociales, deontológicos y de futuro.

Carácter abierto

Las actividades de COSO -que se iniciaron en 1994, impulsadas por un grupo de profesionales de diversos medios de comunicación valencianos- constituyen un foro permanente de diálogo con especialistas de prestigio, y tienen un enfoque práctico, abierto y participativo. Más de dos mil profesionales han participado en sus actividades.



COSO
COMUNICACIÓN

ORGANIZAN:

COSO
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD



COLABORAN:

- HANNOVER
- LA CAIXA
- OLIVIA, moda infantil
- JOSÉ LUIS ABAD. Estudio y Escuela de Fotografía
- AUDITMEDIA
- FELA Lliso, S.L. Flores y Plantas
- TURIART cultura, turismo y arte
- POSTALFREE Valencia
- AYRE HOTEL ASTORIA PALACE

SEDE:

- IVAM Centre Julio González

IMPORTANTE

Si no vas a participar en esta actividad, pero deseas recibir el Boletín de Noticias digital de la Fundación COSO, así como puntual información sobre próximas actividades, indícanos tu nombre, profesión y dirección de correo electrónico.

Tel. 96 392 29 47
coso@fundacioncoso.org
www.fundacioncoso.org

Moda, Vanguardia y Comunicación

Moda: crisis y oportunidades

Valencia, sábado 23 de mayo de 2009

Seminario Profesional

33^o





PROGRAMA

Valencia, sábado 23 de mayo de 2009

Por todas partes se escucha la temida palabra 'crisis' y la industria de la moda tampoco se libra de la amenaza que supone la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores. Esto afecta a numerosos profesionales del sector: diseñadores, empresarios, publicistas, periodistas, estilistas, agencias de modelos... Pero se puede hacer frente a tan oscuro panorama con optimismo, reflexionando con un poco de sosiego sobre los modelos existentes para reinventar fórmulas y empatizar con el nuevo 'shopper', más emocional y sobrio a la hora de comprar. Se pretende no sólo evitar pérdidas sino encontrar nuevas oportunidades en momentos de dificultad.

Con este Seminario, dirigido principalmente a los profesionales de la comunicación y de la moda, la Fundación COSO pretende analizar el fenómeno de la moda en tiempos de 'oportunidad'. Estas circunstancias adversas bien gestionadas podrían favorecer la aparición de nuevos modos y canales de venta.

Asistentes

La Jornada va dirigida a los profesionales de la comunicación y de la moda, y a todas aquellas personas interesadas. Las plazas son limitadas.

Inscripción y certificados

Los derechos de inscripción, que incluyen la documentación y el almuerzo, ascienden a 50 euros. Para quienes se inscriban antes del 15 de mayo el importe será de 45 euros. Los miembros del Club COSO tienen un descuento adicional del 15%. Los participantes recibirán el correspondiente Certificado de asistencia.

Lugar

Las sesiones se celebrarán en el salón de actos del IVAM, C/ Guillem de Castro, 118 - 46003 Valencia.

Más información

Para ampliar la información sobre la Fundación COSO y sus actividades se puede consultar la página web: www.fundacioncoso.org.

09.30 Acreditaciones y entrega de documentación

10.00 Presentación de la Jornada

José Luis Boronat, presidente de la Fundación COSO

Rita Jácome, directora de COSO Moda

10.15 La ética es la nueva estética

Dolors Massot, periodista

Presenta:

Álvaro Tomás, economista, profesor de la Facultad de Económicas de la UV y Empresario Textil

11.15 Tendencias y creación de moda

Petro Valverde, modisto

Entrevista:

Jorge Mestre, periodista

12.15 Pausa – café

12.45 Calidad en tiempo de crisis

Isabel Cosme, presidenta de Cecoval y Grecotex

Javier Roca, director del Grupo Torini y miembro de la Asociación de Prêt-à-Porter Industrial de la Comunitat Valenciana

Petro Valverde, modisto

Dolors Massot, periodista

Modera:

Maribel Vilaplana, periodista

14.00 Ensayo final

Lurdes Bretones, periodista

14.15 Entrega de Certificados

Ficha de inscripción

33º Seminario Profesional

Nombre

Apellidos

Medio / Empresa

Cargo

Teléfono

E-mail

Datos para la factura: (cumplimentación necesaria)

Nombre fiscal

Domicilio: C/

nº

Ciudad

C.P.

NIF / CIF

Remitir esta ficha junto con copia del resguardo de la transferencia a la Fundación COSO

- por **e-mail** (coso@fundacioncoso.org),

- por **fax** (96 392 06 82),

- o por **correo** (C/ Mar, 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia).

Datos bancarios:

Titular: Fundación COSO

Bancaja, c/c 2077-0374-81-3109232909