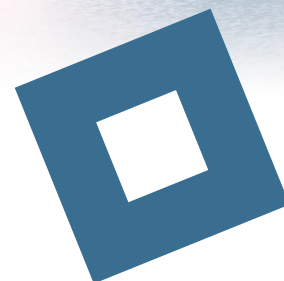




**Cada alumno del Postgrado
realizará un plan de Place marketing
para su propio territorio**



PLACE MARKETING

Planificación estratégica en el contexto de la globalización

POSTGRADO INTERNACIONAL
Valencia / Bruselas

CICLO DE SESIONES
Valencia

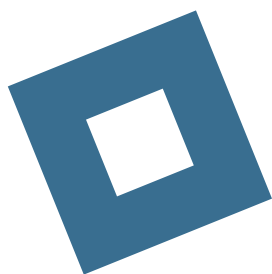
2010 / 2011

COSO
COMUNICACIÓN

El 'Place marketing' o marketing de lugares es una herramienta de planeamiento y gestión para ciudades y regiones, que mejora su calidad global y da respuesta a las necesidades de sus habitantes. Permite detectar las fortalezas, corregir las debilidades y mejorar la competitividad de los territorios, a la vez que abarca las estrategias de comunicación para atraer nuevos residentes, inversiones, turistas y eventos. Ciudades y regiones necesitan contar con profesionales especialistas en Place marketing.

El Postgrado Internacional **Place marketing. Planificación estratégica en el contexto de la globalización** organizado por la Fundación COSO es una oportuna oferta formativa puesta a disposición de mancomunidades y municipios –también los medianos y pequeños- que sean emprendedores y deseen priorizar la satisfacción de sus ciudadanos.

Las sesiones tienen una periodicidad mensual, para facilitar la compatibilidad con las actividades profesionales de los participantes. Quienes no deseen cursar el Postgrado completo tienen la posibilidad de inscribirse únicamente en aquellas Jornadas aisladas que les resulten de especial interés.



POSTGRADO INTERNACIONAL
Valencia / Bruselas

PLACE MARKETING

Planificación estratégica en el contexto de la globalización

2010 / 2011

Objetivos

El Postgrado busca formar especialistas en marketing de lugares. Los alumnos estarán preparados para integrarse en los equipos que diseñan y gestionan planes integrales de marketing de ciudades y regiones.

Asimismo, se pretende ayudar a conseguir que cada ciudad –también los medianos y pequeños municipios– cuente con algún profesional experto en marketing territorial.

Estructura

El Postgrado incluye:

- Sesiones mensuales presenciales (ene 2010 - jun 2011) 15 créditos
- Semana de trabajo en Bruselas (sep 2010) 03 créditos
- Visitas de estudio (ene - abr 2011) 02 créditos
- Trabajo final tutorizado (jun - oct 2011) 10 créditos

El Postgrado supone un total de 30 créditos.

Perfil de los alumnos

Podrán acceder al Postgrado **licenciados universitarios** de cualquier especialidad, y **profesionales** de planeamiento estratégico, marketing territorial o gestión municipal.

El Postgrado interesa especialmente a los **responsables y técnicos de las Administraciones regionales y locales**, particularmente a los **agentes de desarrollo local**, así como a profesionales de áreas como **comunicación, marketing, turismo, urbanismo y arquitectura, economía, geografía, sociología y derecho**.

A quienes ya trabajan en campos relacionados con el planeamiento estratégico o el marketing territorial les ayudará a actualizar conocimientos y sistematizar sus modos de trabajo. A las personas sin experiencia les ofrece una vía de especialización de gran utilidad para incorporarse al mundo profesional.

Contenidos y calendario

El Postgrado se configura en torno a cuatro áreas principales:

- A: Espacio urbano, estrategia territorial y globalización
- B: Diseño e implementación del plan de Place marketing
- C: Comunicación y nuevas tecnologías en el plan de Place marketing
- D: Políticas territoriales en la Unión Europea

Se realizará **entre enero de 2010 y junio de 2011**, de acuerdo con el siguiente plan:

AÑO	Nº	MES	FECHAS	TEMA
2010	01	Ene	29-30	Ciudad, región y espacio urbano
	02	Feb	19-20	Globalización y ciudades en red
	03	Mar	12-13	Planes estratégicos territoriales: implementación, control y evaluación
	04	Abr	23-24	Gobernanza, liderazgo y desarrollo sostenible
	05	May	14-15	Marketing territorial y plan estratégico
	06	Jun	25-26	Marketing territorial interno: ciudadanos, empresas, trabajadores
	Bru	Sep	11-18	- El desarrollo territorial en la Unión Europea - Gestión de proyectos europeos
	07	Oct	15-16	Comunicación municipal para la mutua confianza con los ciudadanos
	08	Nov	19-20	Marketing territorial externo: atracción de inversores y residentes potenciales
09	Dic	10-11	Marketing territorial externo: atracción de turismo	
2011	10	Ene	28-29	Grandes eventos: objetivos, gestión y desarrollo
	11	Feb	25-26	Hitos urbanos y 'prestige projects'
	12	Mar	25-26	La política cultural en el marketing urbano
	13	Abr	29-30	Comunicación y promoción territorial
	14	May	27-28	El posicionamiento de la imagen de marca de la ciudad
	15	Jun	17-18	La financiación del marketing territorial

- Período de elaboración del **trabajo final**: de junio a octubre de 2011
- Exposición del trabajo final ante el Comité Académico: noviembre 2011
- A lo largo del curso se programarán diversas **visitas de estudio**.

Los periodos presenciales se han espaciado convenientemente para facilitar la compatibilidad con las actividades profesionales de los participantes. Las sesiones se celebrarán en horario de viernes tarde y sábado mañana.

El Postgrado tiene una carga docente total de unas 700 horas: 150 h. de las sesiones mensuales, más 300 h. correspondientes a estudio personal, visitas, sesiones en Bruselas y trabajos de curso, más las correspondientes al trabajo final. Los participantes deben comprometerse a asistir al menos al 90 % de las sesiones presenciales.

Proyecto final

Como trabajo final del Postgrado, los participantes desarrollarán un proyecto de Place marketing para un territorio concreto, basado en datos reales, contando con la tutela de profesores del curso. Esto supone la oportunidad de poder realizar un proyecto de calidad para el propio municipio o mancomunidad en el que trabaja el alumno.

Metodología

El Place marketing es una especialidad de carácter multidisciplinar. El Postgrado tiene carácter práctico, e incluye análisis y debate sobre casos singulares, visitas a lugares ejemplares en sus prácticas de Place marketing, encuentros con responsables de organismos internacionales, etc.

Cada sesión mensual supone una parte presencial (10 h.), más unas 15 h. de estudio de la documentación correspondiente.



▣ Cómo inscribirse

Se podrá solicitar la admisión hasta el 31 de diciembre de 2009, realizándose las entrevistas y concesión de plazas antes del 15 de enero de 2010.

La solicitud de admisión se formalizará enviando a la sede de la Fundación COSO (C/ Mar 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia) la siguiente documentación:

- Datos personales (según el formulario de inscripción que figura en www.placemarketing.org)
- Currículum vitae
- Carta al director, exponiendo los motivos por los que se desea realizar el Postgrado
- Dos fotografías actuales
- Fotocopia del DNI o pasaporte
- Acreditación de los estudios realizados, o del trabajo que se desempeña

Los aspirantes deberán mantener una entrevista con algún miembro del Comité de Selección. Los detalles de ese encuentro se acordarán de manera personalizada.

▣ Cuotas

La cuota de inscripción en el Postgrado es de 4.000 euros. Esta cantidad incluye la documentación y el material de estudio, el trabajo final y la participación en las sesiones de Bruselas, así como las cenas vinculadas a cada sesión mensual. No incluye los traslados para las visitas de estudio, ni el viaje y estancia para la Semana de trabajo en Bruselas.

Se abonará del siguiente modo:

- Al solicitar la admisión se entregarán 1.000 euros a cuenta del importe de la matrícula, que se devolverán en caso de no concederse la plaza; una vez admitido, el alumno que no se incorpore tendrá derecho a la devolución del 50% de la cantidad abonada.
- Transferencia o cheque por valor de 3.000 euros en el momento de la matriculación (antes del 20 de enero de 2010).

Datos bancarios:

Titular: Fundación COSO; Cuenta: 2077-0374-81-3109232909 (Bancaja)

▣ Bonificación y descuentos

El importe del postgrado puede ser bonificado con cargo al Crédito para Formación del que dispone toda organización que cotice a la Seguridad Social (ver www.fundaciontripartita.org).

Los miembros del Club COSO, los de la Agrupación de Antiguos Alumnos del Master DCyNT, y los vinculados con las entidades colaboradoras del Postgrado tienen un descuento del 5%.

▣ Claustro de Profesores

El claustro docente está compuesto por profesores de ámbito nacional e internacional. La página web actualizará esta información.

▣ Comité directivo

Coordinador general: **Vicente Vidal Climent**

Director de la Fundación COSO. Arquitecto Urbanista

Coordinadores académicos:

Victoria de Elizagarate Gutiérrez

Profesora de la Universidad del País Vasco

Damián Lluna Taberner

Funcionario de la Comisión Europea.

DG Regio. Unidad de Políticas Urbanas

Josep Mª Pascual Esteve

Consultor Gerente de Estrategias de Calidad Urbana

Jose Filipe Torres

CEO de Bloom Consulting

▣ Consejo Asesor

El Consejo Asesor está formado por personalidades del ámbito docente, responsables de empresas e instituciones y profesionales de marketing y comunicación. Lo constituyen, entre otros:

Antonio Lis, director general de Valencian Community Investments

Enrique Martín, presidente del Comité Organizador de Citymarketing Elche

Juan Manuel Revuelta, director de la Fundación Comunidad Valenciana - Región Europea

Fernando Romero, catedrático de Derecho Urbanístico de la Universidad Politécnica de Valencia

José Salinas, director de Turismo Valencia Convention Bureau

Laurent Thieule, director de comunicación del Comité de las Regiones

Alfonso Vegara, presidente de la Fundación Metròpoli



**CICLO DE SESIONES
Valencia**

PLACE MARKETING

Planificación estratégica en el contexto de la globalización

2010 / 2011

Quienes no deseen realizar el Postgrado completo tienen la posibilidad de inscribirse en las Sesiones mensuales que sean de su interés, de acuerdo con el Calendario que se indica en la página anterior.

▣ Inscripción y Certificados

La inscripción para la/s Sesión/es de interés podrá solicitarse hasta 15 días antes de la celebración de cada una de ellas. Se permite la inscripción conjunta para un grupo de Sesiones. La inscripción se realizará por riguroso orden de solicitud. Las plazas son limitadas.

La cuota de inscripción para cada Sesión es de 300 euros. Esta cantidad incluye la documentación y el material de estudio. Los datos bancarios son los mismos del Postgrado.

Se entregará a los participantes el correspondiente Certificado de asistencia.



Organiza

COSO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD

C/ Mar 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia
Tel. 96 392 29 47
Fax 96 392 06 82
placemarketing@fundacioncoso.org

La Fundación COSO para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad es una Fundación de carácter cultural, inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Valenciana con el número 268 (V).

Objetivos

La Fundación COSO se propone la mejora de la sociedad desde la comunicación, principalmente a través de la formación, la investigación científica y el asesoramiento en materia de comunicación.

Con una perspectiva amplia, fomenta la formación permanente de los profesionales de la comunicación, así como la formación en comunicación de los profesionales de otros ámbitos, ofreciéndoles medios adecuados para la puesta al día y el progreso cultural y humanístico, de manera que el servicio que prestan a la sociedad sea más positivo y enriquecedor.

Se ocupa también de la formación y el desarrollo profesional de personal investigador en comunicación -principalmente en sus aspectos éticos-, y potencia la relación de sus grupos de investigación con otros similares y con Universidades de diferentes países.

Actividades

A través de esas actividades -jornadas de estudio, postgrados, congresos científicos, debates de actualidad-, así como de publicaciones, premios, etc., pretende estimular el análisis sobre el fenómeno de la comunicación en sus aspectos técnicos, sociales, deontológicos y de futuro.

Carácter abierto

Las actividades de COSO -que se iniciaron en 1994, impulsadas por un grupo de profesionales de diversos medios de comunicación valencianos- constituyen un foro permanente de diálogo con especialistas de prestigio, y tienen un enfoque práctico, abierto y participativo. Más de dos mil profesionales han participado en sus actividades.

Promueven



Fundación
Comunidad Valenciana
Región Europea
www.uegva.info

UNIÓN EUROPEA



Comité de las Regiones



Colaboran



Más información
www.placemarketing.org
www.fundacioncoso.org