

Memoria de actividades

2024



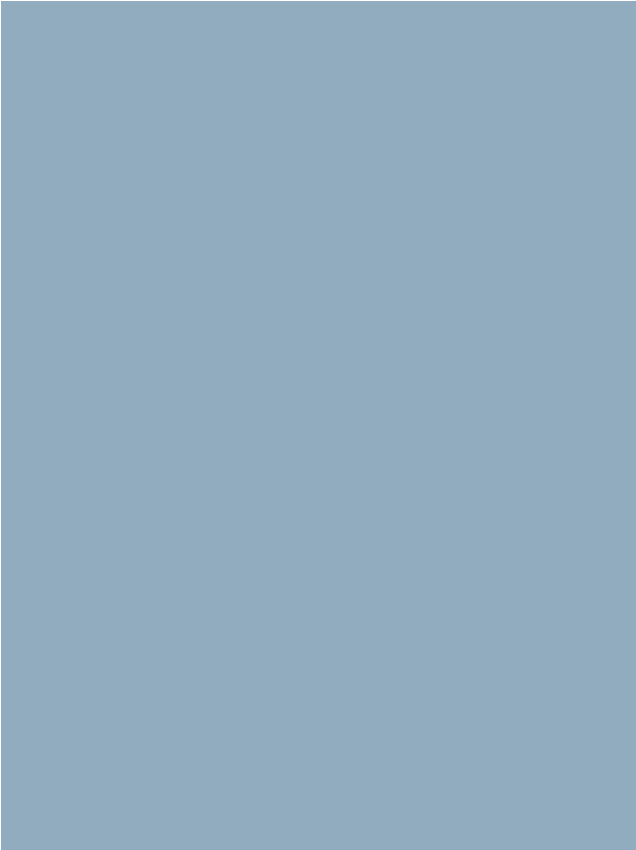
FEEDBACK
DINAMICACIÓN



COSO
FUNDACIÓN
MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

ÍNDICE

AFTERWORKS..... 8
ACTIVIDADES DE COSO MODA..... 11
ACTIVIDADES DEL IECO..... 14
COMUNICADORES POR EUROPA..... 19
PREMIOS COSO..... 22
CENA HOMENAJE A AGUSTÍN REMESAL. 24



ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN



En la web de la Fundación COSO se recogen pormenorizadamente las distintas actividades que se han llevado a cabo durante el año 2024 en el conjunto de sus departamentos. Por orden cronológico, de más moderno a más reciente en el tiempo, durante el año 2024 se han celebrado los eventos que se incluyen en esta Memoria, pudiendo conocer su contenido desarrollado en la sección “Noticias” del buscador de la web www.fundacioncoso.org.

Asimismo, el Instituto para la Ética en la Comunicación y de las Organizaciones, conocido por sus siglas abreviadas “IECO”, que forma parte de la Fundación COSO, cuenta también con su propia web en la que se puede conocer el desarrollo de sus actividades en su web www.iecoinstitute.org.

AFTERWORKS

Afterworks



En Fundación COSO desde hace años hemos cambiado el formato de tertulias con cena-coloquio por el de ‘Afterwork’, es decir quedar por la tarde, después del trabajo con un invitado para celebrar estos encuentros.

tener en la salud mental y física y en el desarrollo de los más pequeños.

En la sesión Charo Sádaba repasó algunos aspectos que ayudan a entender la relación que se establece entre la generación más joven y la tecnología para aportar algunos ejes de intervención educativa y social.

9/04/2024

Afterwork: Riesgos y oportunidades del entorno digital para los jóvenes con Charo Sádaba



El 9 de abril el Afterwork de COSO lo hicimos conjuntamente con la agrupación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Navarra y la asociación Family Up. La decana de su Facultad de Comunicación Charo Sádaba habló sobre “Educar usuarios inteligentes: riesgos y oportunidades del entorno digital para niños y adolescentes”.

La generalización de acceso a la tecnología digital, que alcanzó un techo máximo durante la pandemia, ha despertado la inquietud de educadores y autoridades sobre los posibles efectos nocivos que un uso tan intensivo puede

21/05/2024

Afterwork: Radiografía de la innovación en comunicación con Miguel Carvajal.



El martes 21 de mayo tuvo lugar en el Hotel Inglés de Valencia el último Afterwork de Fundación COSO bajo el título “Radiografía de la innovación en comunicación” a cargo del profesor Miguel Carvajal director del Máster en Innovación Periodística en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Carvajal describió cómo la atención de las audiencias es un valor preciado, pero cada vez más competido. El auge de la IA generativa y el desinterés del público por las noticias amenazan con dejar a los medios en la irrelevancia o marginados ante el poder de las grandes redes sociales.

COSO MODA

Actividades de COSO MODA



La Fundación COSO comenzó en 2007 un ciclo de talleres, tertulias-coloquio y otras actividades especializadas en el sector de la Moda. Estas reuniones pretenden ser un foro de formación y reflexión permanente abierto a cuantos trabajan en la comunicación y un observatorio social de cuanto sucede en los medios en relación con la moda. A lo largo de 2024 se organizaron las siguientes:

25/01/2024

Tertulia con la profesora María Villanueva sobre la moda en los años 20



La primera tertulia de COSO Moda fue con María Villanueva. Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Valencia con la defensa de la tesis: La moda femenina en las publicaciones periódicas: Blanco y Negro 1891-1910, en enero del 2017. María es profesora en ISEM Fashion Business School y en la Universidad Villanueva.

La profesora centró su exposición en la década de “los felices años veinte”, un momento de inflexión importante, no sólo en el modo de vestir, sino también de vivir en la sociedad, y de ver a la mujer, la gran protagonista en esta etapa.

7/03/2024

Charla coloquio con Alicia Bonillo sobre hacktivismo de moda como práctica social



El 7 de marzo la tertulia de COSO Moda fue con Alicia Bonillo. Habló sobre hacktivismo de moda: propuestas sostenibles a través del diseño. Bonillo comenzó definiendo el *hacktivismo* de moda como una práctica social que trata de explorar el nuevo papel del diseño para la moda convulsa del momento. Afirmó que es un espacio inmerso en amplios retos colectivos de diseño, pirateado, sintonizado y compartido entre muchos participantes del activismo, y recomendó la lectura del libro de Otto Von Busch *Fashionable*.



**21/03/2024**

Encuentro con Susan Kinyua Premio Harambee 2024 a la Promoción e Igualdad de la Mujer Africana

El 21 de marzo tuvo lugar un encuentro solidario con Susan Kinyua, Premio Harambee 2024 a la Promoción e Igualdad de la Mujer Africana. Se celebró en el Colegio Mayor Saomar de Valencia, un acto organizado por la delegación valenciana de Harambee ONGD y Fundación COSO, que tiene como Responsabilidad Social Corporativa la colaboración con esta ONG. En el transcurso del acto un grupo de mujeres emprendedoras valencianas le hizo entrega de un galardón.

Susan Kinyua es economista keniana, casada y madre de 3 hijos. Licenciada en Banca y Finanzas. Tras 12 años trabajando en Barclays Bank, donde inició su carrera profesional realizando proyectos y funciones de gestión y liderazgo, preocupada por la situación social de la mujer, decidió cambiar de sector y escogió Kianda Foundation por estar centrado en la promoción de la mujer donde lleva más de 20 años.

16/05/2024

Mar Monsoriu: “La Inteligencia Artificial está transformando la moda”



El 16 de mayo en el Colegio Mayor Saomar. Mar Monsoriu, periodista especializada en tecnología innovadora, fue la invitada especial para hablar sobre “El impacto de la IA en la moda”

Monsoriu resumió que la IA se ha utilizado desde 2011 para desarrollar y vender estilos personalizados, recomendar productos a clientes según su historial de compra, gestionar el servicio de atención al cliente mediante

chatbots, optimizar la cadena de suministro, identificar las tendencias para desarrollar nuevos productos, mejorar la sostenibilidad, aumentar la calidad de los productos, mejorar la cadena de valor, mejorar la demanda en puntos de venta, automatizar tareas repetitivas e introducir el reconocimiento de imagen asociado a ventas.

3/10/2024

Elisa Regadera: La comunicación es relevante para la sostenibilidad



El 3 de octubre COSO Moda el ciclo de tertulias sobre Moda, Vanguardia y Comunicación en el Colegio Mayor Saomar contó con la profesora Elisa Regadera, periodista especializada en Comunicación de Moda y Sostenibilidad. Habló sobre el tema “Empoderar al consumidor en la era de la transparencia. Impacto de la directiva (UE) 2024/825 en la comunicación de la sostenibilidad”. Elisa centró su intervención en la necesidad de la sostenibilidad empresarial: riesgos de la cadena de suministro y la transparencia en la comunicación de la sostenibilidad. Afirmó que todos los pequeños hábitos sumados son los que pueden hacer que nuestro planeta se mantenga. Regadera comentó los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2015 de Naciones Unidas, fundamentales para

que toda la humanidad caminemos en una dirección: el cuidado del planeta. Doce de estos objetivos influyen en la industria de la moda y tienen unos responsables concretos.

28/11/2024

Tertulia con Diego Soliveres fundador de la marca solidaria Timpers



COSO Moda tuvo una nueva tertulia sobre Moda, Vanguardia y Comunicación, celebrada el 28 de noviembre en el Colegio Mayor Saomar. Diego Soliveres, empresario de calzado, fue invitado para hablar sobre “Timpers, una historia exclusiva de zapatillas inclusivas”. Diego destacó que la suya es una empresa dedicada al diseño y comercialización de zapatillas de calidad, cuya plantilla está formada por personas con discapacidad, que es lo que las hace únicas. Añadió que el equipo fundador estaba formado por tres minusválidos. Tuvo su origen en un equipo de fútbol para ciegos en Alicante en el que jugaba Diego. Sus entrenadores, relacionados con la fabricación de calzado, les hicieron probar un prototipo de zapatillas, quedando sorprendidos por la percepción que de ellas tuvieron los propios invidentes.

IECO

Actividades del IECO



IECO

El Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones (IECO) nace en el año 2009, en el seno de la Fundación COSO, para impulsar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía, tomando como base una visión integral de la persona, abierta a la trascendencia.

30/01/2024

II Human Centered Innovation Mindset Workshop at Harvard



Tic Tac Toe Innovation y el Instituto de Ética en Comunicación y Organizaciones (IECO) de la Universitat de València, en colaboración con el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard, organizan el II Human Centered Innovation Mindset Workshop. Se celebró del 30 de enero al 1 de febrero y los ponentes son: Mabe Rodríguez & Diana Escoda (Tic Tac Toe Innovation); Kevin Majeres (Harvard) y Rita Jácome (IECO).

Este taller estuvo dirigido a ejecutivos comprometidos con la creación de una mentalidad centrada en el ser humano que impulse la creatividad en las organizaciones y permita que florezca la innovación continua.

20/02/2024

2ª sesión Grandes Libros de Management sobre “Impacto neto positivo”



La 2ª sesión del Programa Grandes Libros de Management del curso 2023-2024 que analizó la obra “Impacto neto positivo” de Paul Polman y Andrew Winston, Sonia Ruiz, CEO y fundadora de NOUMA Sustainability Strategies. Esta sesión online estuvo moderada por Carlos M. Moreno, PhD. El expresidente mundial de Unilever, que aumentó la rentabilidad de sus accionistas en un 300%, al mismo tiempo que la compañía ocupó la posición número 1 del mundo en materia de sostenibilidad durante once años consecutivos, revela por primera vez cómo hacerlo.

29/02/2024

Web 3 & blockchain: Cara y cruz del futuro que ya está aquí

El jueves 29 de febrero, la Facultad de Economía de la Universitat de València se organizó una sesión del Programa de Formación en Competencias Docentes sobre Ética Empresarial. José Luis Amat Reinoso, abogado digital



en Assets & Web3 habló sobre “Web 3 & blockchain: Cara y cruz del futuro que ya está aquí”. Fue en la Sala Manuel Sánchez Ayuso de 14 a 16 horas de la Facultad de Economía (Campus de Tarongers s/n Valencia). Organizaba el “Proyecto Ética” de la facultad y en colaboración con la Cátedra de Ética Empresarial-IECO.

18/03/2024

Rita Jácome en el Business Club Valencia CF sobre la RSC



El 18 de abril, el Business Club Valencia CF organizó una mesa redonda para tratar sobre los retos y oportunidades de la RSC y la Sostenibilidad en el mundo empresarial actual. El Acto contó con la participación entre otros de Rita Jácome, directora Instituto IECO y directora ejecutiva de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV. Además, intervinieron Lucas Serrano, director de Comunicación y Responsabilidad Corporativa TM Grupo Inmobiliario,

Pedro Carceller, director general de Inclusión y Cooperación al Desarrollo GVA y David Baixauli Soria, director de Sostenibilidad en LaLiga. Actuó como moderador Víctor Manuel Tatay, director regional ADECCO.

12/04/2024 y 12/06/2024

Homenajes a Manuel Guillén en Valencia y Harvard



Con motivo del primer aniversario del fallecimiento del Profesor Manuel Guillén, fundador, director e investigador principal del IECO y de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV se celebraron dos actos de homenaje. El primero fue el 12 de abril en la Universitat de València en la capilla de la Sabiduría del Centro Cultural La Nau con discursos, entre otros, de la rectora, Mavi Mestre y asistencia de profesores, colaboradores y amigos. El segundo homenaje fue el 12 de junio en Harvard donde se celebró un panel de speakers sobre su libro: “Motivación en las organizaciones y sentido del trabajo”

23-24/04/2024

Programa Desarrollo Directivo para Economistas con Santiago Martínez Alamar

Los días 23 y 24 de abril la Comisión de Dirección y Gestión de Empresas del Colegio de Economistas organiza un seminario de Desarrollo directivo para economistas bajo el lema “El propósito de la empresa a debate. Hacia un liderazgo de la excelencia”. Fue impartido por Santiago Martínez Alamar en la sede del colegio (Calle Martí 4 de Valencia) y fue seguido en streaming.



Santiago Martínez Alamar, licenciado en Ciencias Políticas. Tiene un MBA por la Helsinki School of Economics, donde imparte clases de Responsabilidad social y Ética empresarial. También es profesor invitado en el MBA de la Strathmore Business School, Nairobi, Kenya, socio fundador de Providentia Ltd, una pequeña empresa finlandesa que ofrece seminarios y programas de formación sobre liderazgo. Santiago es socio fundador de Providentia Ltd, una pequeña empresa finlandesa que ofrece seminarios y programas de formación sobre liderazgo1-5/05/2023 III Edición del Taller de Dirección Humanista en el RCC – Harvard

26/04/2024

Slow Management frente al síndrome del “no tengo tiempo” con Gabriel Ginebra.



Gabriel Ginebra habló el viernes 26 de abril en la Facultad de Economía sobre “¿Cómo superar el síndrome del “no tengo tiempo”? la propuesta del Slow Management”. Ginebra es filósofo, profesor y doctor en Organización de Empresas, además de consultor, asesor empresarial y escritor. La sesión, que tuvo lugar en la sala 4P01 de la facultad, estuvo dirigida a profesores, personal administrativo y alumnos de la Facultat d’Economía de la UV dentro del programa de formación en competencias docentes sobre ética empresarial.

14/05/2024

Grandes libros: Cómo los grandes líderes liberan la grandeza en los demás

El 14 de mayo, en la 3ª sesión del Programa Grandes Libros Olga Salomó, Directora de RRHH en Boehringer Ingelheim contó en sesión online cómo algunas de las ideas desarro-

COMUNICADOR

lladas por el autor del libro «Confiar e inspirar» de #StephenCovey, han impactado en su quehacer profesional. Se trata de un enfoque de liderazgo centrado en las personas (confiar e inspirar en lugar de mandar y controlar) es lo que necesitamos para formar equipos, colaborar e innovar. Y es lo que atrae e involucra a los mejores talentos.

20/09-2/10/2024

Curso Liderazgo humanista en Ilunion hotels: formar para transformar la empresa

Del 30 de septiembre al 2 de octubre, IEEO organizó el curso Liderazgo humanista en Ilunion hotels para formar a líderes capaces de



impulsar e inspirar la transformación de la empresa y su entorno. Este programa se realiza en colaboración con la International Humanistic Management Association y el Human Flourishing Network at Harvard University, y en esta ocasión fue impartido para directivos de Ilunion hotels de toda España.

29/10/2024

Grandes libros de Management sobre la obra de Hunter y el liderazgo de servicio



En el Programa de Grandes Libros de Management, del 29 de octubre analizamos el libro «The World's Most Powerful Leadership Principle. How to Become a Servant Leader», de James C. Hunter. Esta obra profundiza en el liderazgo de servicio como clave para transformar organizaciones y potenciar el desarrollo humano en el entorno laboral. Yolanda Menal, Group People Director en Cellnex Telecom, fue la encargada de guiarnos a través de los conceptos más relevantes del libro, aportando su experiencia y visión sobre cómo aplicar el liderazgo de servicio en el día a día de las organizaciones.

COMUNICADORES POR EUROPA



Dentro de la Fundación COSO, se creó la Asociación Comunicadores por Europa (CxE) una iniciativa que reúne a profesionales de la comunicación que pretende fomentar en la sociedad el sentimiento de pertenencia y de ciudadanía europea, desde una visión plural, responsable y crítica. Se han venido celebrando encuentros bajo el paraguas de La Hora Azul.

24/02/2024

La Hora Azul: Desafíos éticos y jurídicos de la IA con Andrés Boix



El 24 de febrero de 2024 Andrés Boix, profesor titular de Derecho administrativo en la Universitat de Valencia fue el protagonista de La Hora Azul para hablar de los desafíos éticos y jurídicos de la Inteligencia Artificial. Boix describe que, igual que “al principio el agua cubre solo las partes más bajas del valle, después alcanza las lomas y, finalmente, acaba llegando a las cumbres, debemos asumir que la IA puede o podrá hacerlo absolutamente todo y, aunque no nos guste pensarlo, hacerlo mejor que las personas”, asevera. A lo que Boix pone matices es a ese “mejor”. En su exposi-

ción pone de relieve cinco cuestiones capitales vinculadas a la naturaleza de la IA que no hay que perder de vista.

27/05/2024

La Hora Azul: Valencia mira al futuro. Algunos temas prioritarios



El 27 de mayo se celebró un nuevo encuentro de la Hora Azul, protagonizado por José Marí Olano concejal de Grandes Proyectos de la ciudad de Valencia, ha repasado los grandes retos de la capital del Turia. Así, moderado por el periodista de Las Provincias, Arturo Checa, Marí habló de cómo el soterramiento de las vías marcará el futuro de la ciudad y racionalizará las infraestructuras ferroviarias. La Marina, el Mestalla y el nou Mestalla fueron otros de los temas tratados en la charla y el coloquio posterior.

17/06/2024

Hora Azul con Tim Freeman sobre los secretos de la escenografía del cine actual

El 17 de junio el artista escénico de teatro, cine y televisión, Tim Freeman, protagonizó el coloquio de La Hora Azul, Freeman ha trabajado en películas como Terminator 6 (2019), Asteroid City (2021), La Sociedad de la Nieve (2022) o El cautivo, dirigida por Amenábar y recientemente rodada en Valencia.

En La Hora Azul nos mostró los entresijos de su profesión y más de una jugosa anécdota. Tras escucharle, es imposible volver a ver con los mismos ojos una obra de teatro, una película de cine, una serie de televisión, una ópera...



15/10/24

La Hora Azul se suma al Pacto por la Albufera



Jesús Trelis, el director de Las Provincias, protagonizó el martes 15 de octubre el último encuentro de La Hora Azul. Trelis presentó el Pacto por la Albufera, nacido del tercer simposio en favor de la Albufera organizado por el diario decano de la Comunitat Valenciana.

El pacto, nacido del tercer simposio en favor de la Albufera organizado por el diario decano de la Comunitat Valenciana, se basa en un manifiesto con diez puntos para la defensa de este parque natural valenciano y ya ha sido firmado por más de 150 entidades y personalidades.

COMUNICACIÓN

Premios COSO para Estudiantes de Comunicación

03/12/2024

Patricia Orduna y Lucía Gutiérrez ganadoras de la 17ª edición

Patricia Orduna y Lucía Gutiérrez fueron los galardonados con el primer y segundo premio para Estudiantes de Comunicación de la Fundación COSO en su 17ª edición que se entregaron el pasado martes día 3 de diciembre en la sede del patrocinador, Air Nostrum.

El primer galardón fue por el reportaje “El calvario de los estudiantes para encontrar vivienda” publicado en Las Provincias el 14 de julio de este año. Su autora, Patricia Orduna Guillamón, es estudiante de 4º de Periodismo en la Universitat de València.

El segundo fue por la serie de tres artículos bajo el título de “Los agostos más activos de la democracia” publicados entre el 16 y 29 de agosto en el digital Democrata.es. Lucía Gutiérrez Gisbert es estudiante de 4º de Periodismo y Ciencias Políticas en la Universidad CEU Cardenal Herrera. Se da la circunstancia que Lucía ya obtuvo el primer premio en la edición anterior por un artículo publicado en Levante-EMV.

Los galardones fueron entregados por el director de Comunicación de Air Nostrum, Antonio de Nó, y consisten en vuelos operados por la compañía para dos personas.



CENA HOMENAJE

Cena homenaje a Agustín Remesal ex corresponsal de TVE



El miércoles 11 de diciembre de 2024 en Fundación COSO recuperamos la tradicional cena homenaje en el Colegio Mayor de la Alameda a un periodista veterano y esta vez lo recibió Agustín Remesal. Al final de la cena el presidente de la fundación, Juan Ivars, le hizo entrega de una placa alusiva y a continuación se inició una tertulia coloquio con el invitado en la que contó anécdotas de su vida profesional.



Fundación COSO de la Comunitat Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad
C/ del Mar 26, 4^a | 46003 Valencia
Telf.: 963 922 947
Email: coso@fundacioncoso.org
fundacioncoso.org

COSO
FUNDACIÓN