

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016



FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD



**MEJORAR LA SOCIEDAD
DESDE LA COMUNICACIÓN**

ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

1. Tertulias

La Fundación COSO organiza una tertulia con el formato de cena-coloquio que sirve a los asistentes para tomar el pulso a la actualidad y como estimulante encuentro de opiniones. En 2015 entre los invitados cabe destacar:

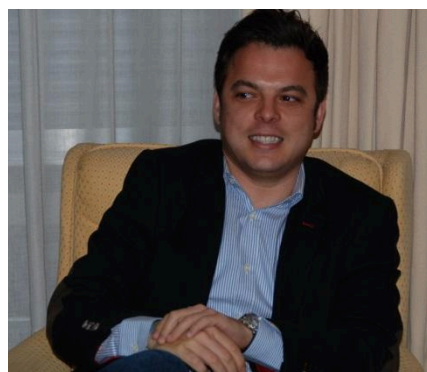
24/2/2016 **Alfonso Aguiló**

Presidente de la Confederación de Centros de Enseñanza habló en la cena tertulia de COSO sobre el tema: ¿Es posible un pacto educativo en España? Los vaivenes de las distintas leyes de Educación provocadas por cada cambio de gobierno han llevado a los agentes sociales implicados a reclamar un pacto consensuado por la educación. De este modo se evitarían las discrepancias constantes y se dotaría de solidez y calidad al proyecto educativo español.



13/4/2016 **Roberto Martínez**

Business Development Manager de Google. Habló de diversas herramientas al servicio de los comunicadores. La tecnología hace que vivamos conectados a la red en todo momento de manera que ha modificado nuestro acercamiento a la información. Habló de News Lab y de una serie de herramientas al servicio de los periodistas como Google Trends.



29/6/2016 **Guillermo López**

El profesor de Periodismo en la UV habló en la cena coloquio sobre comunicación política tras los resultados de las últimas elecciones generales. En su opinión, las redes sociales no han acabado con los medios tradicionales, como la televisión, si bien estos medios están en fase de adaptación.



21/9/2016 **Fernando Aranda**

Profesor de Arquitectura en la UPV que ha dirigido la restauración del histórico Colegio del Arte Mayor de la Seda ubicado en el barrio valenciano de Velluters, ahora reconvertido en el museo de la seda de la ciudad, explicó los avatares del edificio desde su origen medieval, símbolo de la época de esplendor de la industria sedera valenciana y declarado Monumento Artístico Nacional.



27/10/2016 **Juan Manuel Coteló**

Fundador y director de la productora audiovisual Infinito+1 habló sobre su trayectoria profesional, por ejemplo, que ha trabajado en diversas facetas del mundo audiovisual a través de diversas productoras hasta que en 1998 escribió, dirigió y produjo su primer largometraje: "El sudor de los ruiseñores". Explicó el rodaje de su última película, "Footprints" y de su próximo proyecto.



29/11/2016.- **Juan Carlos Moragues**

El Delegado del Gobierno en la Comunidad Valenciana habló sobre la repercusión de la nueva situación en la Comunidad Valenciana y las relaciones del ejecutivo de Mariano Rajoy con la Generalitat Valenciana.

Se abordará el discurso reivindicativo del Consell respecto a la deficitaria financiación y de inversiones pendientes (Parque Central, AVE Castellón, etc.) además de otras cuestiones de interés como las obras de restauración de la sede en el Palau del Temple de próxima inauguración.



14/12/2016 **Cena de Navidad. Homenaje a Paco Pérez-Puche**

En la tradicional cena de navidad de COSO, el presidente de la Fundación, José Luis Boronat, entregará una placa conmemorativa a **Francisco Pérez-Puche**. Después de la cena los asistentes disfrutaron de una tertulia-coloquio en la que se hablará de la trayectoria profesional del periodista valenciano.



2. Cursos

I Curso Habilidades de Comunicación en Centros Educativos. Durante cuatro miércoles del 27 de enero hasta el 24 de febrero ha tenido lugar este curso dirigido a Centros educativos con el fin de mejorar sus planes de Comunicación y aprender a usar las distintas herramientas que ayudan a potenciar y mejorar la imagen del centro. El curso se organizó con la colaboración de FECEVAL, Escuelas católicas y la Fundación Mainel. Acudieron 80 personas.

Curso “Habilidades de comunicación en centros educativos”

27 enero, 3, 10, 24 febrero 2016

TALLER 1 POSICIONAMIENTO DE LA ESCUELA
CONCERTADA ANTE LA OPINIÓN PÚBLICA.

TALLER 2 EFECTO ALTAVOZ.

TALLER 3 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN.

TALLER 4 CÓMO HACERSE UN HUECO EN LA
AGENDA DE LA OPINIÓN PÚBLICA.

Precio: 80 euros

Inscripciones: coso@fundacioncoso.org

963.922.947

Más información en: www.fundacioncoso.org





I Curso de Redes Sociales para coles. Fue impartido por Maxi Silvestre y su equipo en Capitol Empresas los días 13, 20 y 27 de abril y 4 de mayo. La finalidad del curso fue aprender a usar con éxito las RRSS elaborando un plan estratégico eficiente. Este curso surgió como complemento del anterior.



II Taller avanzado de Apps y Redes Sociales para comunicadores de ONG's. Los días 17, 18 y 19 octubre ha tenido lugar un taller eminentemente práctico y de nivel avanzado, para que los comunicadores de ONG's puedan profesionalizar la

comunicación de sus organizaciones y descubran trucos y herramientas gratuitas que están a disposición de organizaciones del Tercer Sector.

Elisa Regadera



María Huguet



Mar Monsoriu



Javier Arenas



3. Colaboración en los actos del Día de los Periodistas

La Fundación COSO junto con otras organizaciones valencianas vinculadas a la actividad periodística y a la formación se sumaron a la celebración de los actos del Día de los periodistas, San Francisco de Sales. Esta vez tuvieron lugar en el Palacio de Colomina, sede de la Universidad Cardenal Herrera – CEU., y consistieron en una misa por los periodistas fallecidos en el último año y en una recepción posterior.

La eucaristía fue presidida por Sergio Requena, vicerrector del Seminario Mayor de Moncada y concelebrada por los sacerdotes Antonio Díaz Tortajada, presidente de la comisión diocesana de Religiosidad Popular, y Jorge Molinero, párroco de San Josemaría Escrivá de Valencia. A continuación tuvo lugar un vino de honor precedido por unas palabras del Decano de Ciencias Sociales de la UCH-CEU, Mariano Durán sobre la situación de la profesión periodística.



4.IX edición de los Premios Estudiantes de Comunicación

La Fundación COSO convoca la 9ª edición de estos Premios para estudiantes de carreras relacionadas con la comunicación, con el deseo de estimular en ellos la calidad en la propia formación, el interés por participar en el debate social que propician los medios de comunicación, así como promover una cultura más solidaria. En esta ocasión el premio ha recaído en un estudiante de la Universidad Miguel Hernández de Elche, Monserrate Hernández.



3. Actividades de Moda, vanguardia y comunicación.

La Fundación COSO comenzó en 2007 un ciclo de talleres, tertulias-coloquio y otras actividades especializadas en el sector de la Moda. Estas reuniones son un foro de formación y reflexión permanente abierto a cuantos trabajan en la comunicación y un observatorio social de cuanto sucede en los medios en relación con la moda. A lo largo de 2016 se organizaron las siguientes:

Cursos de **It Personal Branding** en los Colegios Guadalaviar, Vilavella y Mª Inmaculada.



También se han realizado voluntariado impartiendo clases de Imagen a mujeres inmigrantes en la **Fundación ir a más** y en **Soluciona Bogra Empresa Social**.

El equipo de COSOMODA ha impartido un curso en la Universidad Senior de la **Universidad Politécnica de Valencia** con el título **"Moda y perfume: el arte de la elegancia"**

21/1/2016.- Presentación del libro **NO IMAGEN** de la asesora de Imagen, Marca personal, Salud y Belleza Científica, **María A. Sánchez**. Se trata de un nuevo trabajo para la asesoría de imagen y para los profesionales del sector.



4/3/2016.- **Amparo Ferrando, Inmaculada Martínez y Paloma Silla** hablan de la importancia de los valores y su transmisión a través de la imagen personal. El **Colegio Imperial de Niños Huérfanos de San Vicente Ferrer** ha recibido en las últimas semanas la visita de tres asesoras de imagen, miembros de COSO MODA,

para formar a los adolescentes que residen en el centro en la importancia de cuidar **la imagen personal**.



16/5/2016.- **"Diseños que cambian Vidas"**. Es una iniciativa solidaria impulsada por la Fundación Coso y la Ong Harambee. Se gestiona desde Coso Moda con la colaboración de once diseñadoras valencianas en apoyo a la mujer africana. La finalidad es conseguir becas para que puedan cursar estudios de Corte y Confección, en el Centro de formación profesional Ilomba, de Costa de Marfil.



15/07/2016.- En colaboración con **Harambee** se organizó una **Sesión de formación** para las Diseñadoras que participaron en la Gala Solidaria Diseños que cambian vidas. **Cómo comunicar y gestionar una marca de moda**, fue el tema expuesto por la experta Paloma Díaz Soloaga, profesora universitaria en la UCM ,

Directora del Título de Comunicación y gestión de Marcas de Moda, en la Universidad Villanueva, y autora de libros y publicaciones universitarias.



25/10/2016.- Tertulia COSO Moda con **Federico Sainz de Robles y Paloma Mariné** de SEPIA sobre el tema **"Nuevas Tecnologías aplicadas a la Moda"**. Actualmente se integran telas que cambian de color en contacto con el agua, materiales que se utilizan en automoción, pigmentos que cambian de color con la luz del sol, o con la temperatura, etc..



18/11/2016.- Tertulia de COSO MODA con **Elena Regadera**, figurinista de series de TVE. Estudió Diseño Industrial en la Universidad Politécnica de Valencia y terminó la carrera con el Proyecto Erasmus de moda en la Università di Bologna. Su andadura profesional comenzó en HEARST MAGAZINES. Posteriormente llegó al mundo de la Televisión para la Coordinación de equipos de vestuario para prestigiosas series nacionales de ficción, como el Secreto de Puente Viejo o Cuestión de Sexo, y en Antena 3 Noticias, Informativos TVE, Equipo de Investigación, Gala Inocente Inocente . También ha trabajado en (cine, publicidad, teatro, revistas, etc.) y como PERSONAL SHOPPER para particulares y celebrities.

Nos habló sobre **“Estilismo en Series y Programas de Televisión”**. El mundo de las series de televisión, la profesión de Estilista, los Procesos de trabajo “Estilismo en Series y Programas”, la PRE-Producción del proyecto “El arranque”, Biblia, Dossier de Estilismo, Equipo de Vestuario, Diseño de Vestuario, pruebas de Vestuario, PRODUCCIÓN de una serie o programa de televisión. Lectura de guión. Rodaje. Plató y Exteriores. Día a día de la sastrería- CIERRE de un proyecto.



4.Actividades del IECO.

4/4/2016.-**Cuarto Coloquio Internacional IECO-RCC** con el tema “**El desarrollo de la confianza en las organizaciones a través del trabajo con sentido**”. Un año más, la actividad ha sido organizada por el Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones (IECO) de la Universidad de Valencia y el Real Colegio Complutense (RCC) de la Universidad de Harvard. Los ponentes fueron: **Donna Hicks**, Universidad de Harvard, **Frank Daly**, Universidad de Bentley, **Michael G. Pratt**, Boston College, **Santiago Martínez**, (IECO) Universidad de Valencia, **William English**, Universidad de Harvard (Moderador).



22, 25, 26 y 27/4/2016.- **Curso Dirección basada en la confianza: Liderando Organizaciones.** El objetivo de este curso ha sido reflexionar acerca del papel de la confianza interpersonal en todo trabajo directivo y su importancia para la generación de compromiso, implicación y unidad de propósito de los trabajadores. Complementariamente, el curso explicó cómo desarrollar la capacidad de liderazgo a partir de competencias directivas y su potencial para generar confianza, subrayando las 10 competencias más valoradas por los directivos españoles y estudiando en detalle cómo desarrollar cada una de ellas.

2, 3, 4 y 5/5/2016. **Curso Ética y Valores Humanos para la vida profesional.** El curso ha ofrecido una reflexión acerca del papel clave de la ética y los valores humanos para alcanzar una vida lograda en el ámbito profesional, complementando así la formación técnica de los estudios universitarios. Mediante la vuelta al pensamiento de los filósofos clásicos, se revisan conceptos clave como los de felicidad, amistad, vulnerabilidad y autenticidad, con el fin de fomentar en el ámbito profesional un espíritu de servicio y centrado en las personas.

Investigación.- Un miembro del Instituto IECO ha realizado una estancia de investigación durante 6 meses como visiting scholar en el W. Michael Hoffman Center for Business Ethics de Bentley University (Waltham, Massachusetts) y otros tres miembros han sido visiting fellow durante 2 meses en el RCC at Harvard University.

Tesis doctorales.- En el apartado de tesis doctorales: **Luis Pérez-Granero** ha publicado su Tesis *“Estudio de los niveles de implementación del Cuadro de Mando Integral y factores que lo explicarían en el caso español”*; **Enrique Marrades Pastor** ha publicado la tesis *“La confianza en la dirección de la organización y su influencia en el compromiso organizativo. Un estudio en centros educativos”* y **Rita Jácome López** *“La Impression Management Aplicada a la Construcción de Reputación Personal y en las Organizaciones: El Caso del DirCom”*.



Asistencia a Congresos y Workshops.- Seis miembros del IECO presentaron comunicaciones en el mes de julio en la Conferencia del 40 Aniversario del Center for Business Ethics, en la Universidad de Bentley, en Boston.



Seminario de filosofía con el profesor Ginés Marco sobre el tema "Tras la virtud", de Alasdair MacIntyre.

Alexis Bañón y Borja Moragues participaron en el **Seminario "Ética, RSC y Creación de Valor en la Empresa"** que tuvo lugar en el campus de Cuenca de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla - La Mancha.

El evento fue organizado por Ricardo Martínez Cañas y por el IECO Doctor Pablo Ruiz Palomino, siendo ambos profesores de Empresa en la Universidad de Castilla - La Mancha



Manuel Guillén, director del IECO, intervino en las XXI Jornadas de Auditoría Interna, organizadas por el Instituto de Auditores Internos de España en el IFEMA. El título de la Jornada es "Elige Nuevas Perspectivas". La contribución de Manuel Guillén lleva por título **"La salud ética en la empresa"**.



ARTÍCULOS INTERNACIONALES Y CAPÍTULOS DE LIBROS PUBLICADOS



1. LLEÓ, A.; GUILLÉN, M. and GIL, I. (2016) "The Influence of Ability, Benevolence, and Integrity in Trust Between Managers and Subordinates: the Role of Ethical Reasoning". Business Ethics: A European Review. In print. doi: 10.1111/beer.12117.
2. GUILLEN, M. (2016) "Creating better human motivation theories for personal flourishing in organizations" Book Chapter for the MCE Research Centre, Ed. PUSC, Rome, (in print).
3. BAVIERA, T.; ENGLISH, W.; GUILLÉN, M. (2016) "The Logic of Gift: Inspiring Behavior in Organizations Beyond the Limits of Duty and Exchange". Business Ethics Quarterly. Vol. 26(02), pp 159-180.
4. GUILLÉN, M.; FERRERO, I.; HOFFMAN, M. (2015). "The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace". Journal of Business Ethics, Vol. 128(4), pp 803-816.
5. O'MARA, M.; GUILLÉN, M.; BAÑON, A. (2015). "Approaching virtuousness through organizational ethical quality: toward a moral corporate social responsibility". Business Ethics: a European Review. Vol 24(2), pp 144-155.
6. O'MARA, M.; GUILLÉN, M.; ORTEGA, A. (2015). "Stop the bleeding or weather the storm? crisis solution marketing and the ideological use of metaphor in online financial reporting of the stock market crash of 2008 at the New York Stock Exchange". Discourse and Communication. Vol. 9(1), pp 103-123.
7. O'MARA, M. "When Bears Feast and Bulls Run Free? Bridging the Gap Between Metaphor Theory and Core Ideals in Journalism Practice in Online Financial News Reporting", Journal of Applied Journalism & Media Studies, 2016.

5. Comunicadores por Europa

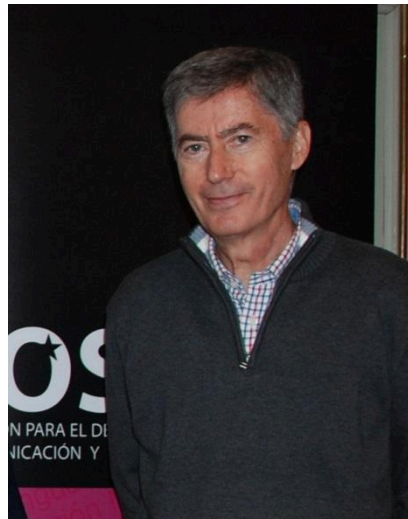
Dentro de la Fundación COSO, se ha creado la Asociación Comunicadores por Europa (CxE) una iniciativa que reúne a profesionales de la comunicación que pretende fomentar en la sociedad el sentimiento de pertenencia y de ciudadanía europea, desde una visión plural, responsable y crítica.

En este año se organizaron las siguientes actividades:

22/6/2016-: Coloquio CxE en el **festival Cinema Jove**. En el edificio Rialto, sala Luis G. Berlanga) se proyectó la película georgiana **Anas Tshovreba** (La vida de Ana), y a continuación tuvo lugar un coloquio con la directora Nino Basilia. Por parte de CxE intervino el escritor **Miguel Ángel Jordán**.



6. El equipo de la Fundación COSO





Paloma Silla, M^a Angeles Cubells e Inmaculada Martínez son colaboradoras permanentes de COSO MODA



Algunas de las diseñadoras solidarias

7. Formación permanente

El equipo de la Fundación COSO ha invertido tiempo en la formación continua y la investigación de nuevas tendencias en la comunicación. Los cursos que se han recibido, además de los organizados por la propia Fundación son:

Amparo Ferrando y M^a José García han asistido al “Seminario Profesional de Oficinas de Comunicación de la Iglesia” celebrado en la Universidad de la Santa Croce, Roma, del 26 al 28 de abril. Asimismo, han realizado el curso de “Retoque digital y escaneado de imágenes” con una duración de 70 horas.

Por su parte, José M^a Anchel Ha realizado los siguientes cursos:

“Transparencia y periodismo de datos” impartido por la UPV

“Periodismo de datos” impartido por la UV

“Transparencia en la Administración” impartido por la Diputación de Valencia