

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017

COSO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD



**MEJORAR LA SOCIEDAD
DESDE LA COMUNICACIÓN**

ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

1. Tertulias

La Fundación COSO organiza una tertulia con el formato de cena-coloquio que sirve a los asistentes para tomar el pulso a la actualidad y como estimulante encuentro de opiniones. En 2015 entre los invitados cabe destacar:

18/1/2017 **Paco Pérez Puche**

El veterano periodista valenciano Paco Pérez Puche fue homenajeado por su trayectoria. Puche contó cómo comenzó a trabajar de periodista en varios medios hasta que se consolidó en **Las Provincias** pasando a ser el director en 1999, en sustitución de María Consuelo Reyna. Hizo un repaso de la personalidad de los distintos directores y cómo ha ido cambiando el modo de trabajar de los periodistas hasta nuestros días.



Incluso se refirió al cambio empresarial que supuso la entrada del grupo Vocento en Las Provincias. A pesar de los cambios, añadió, la profesión sigue siendo apasionante y un oficio del que uno no se puede desprender.

29/3/2017 **José y Rafael Rosell de S2 Grupo**

José Rosell, Socio director general de [S2 Grupo](#), reclamó la necesidad de una cultura sobre la ciberseguridad, tanto en los colegios, para que las próximas generaciones sean más prudentes con internet, como en las universidades, que todavía no han desarrollado grados de especialización en este tema.



Esta carencia les ha obligado a crear su propia escuela, Enigma, para formar en ciberseguridad a profesionales procedentes de distintas titulaciones. "Google es gratis, -añadió- pero el producto eres tú; Facebook es gratis, pero el producto eres tú; cedemos nuestros datos, comentamos nuestras vidas en las redes... Se puede invertir mucho en tecnología, pero si no formas a las personas no haces nada." "En 2045 los ordenadores superarán la inteligencia de las personas, y por ello debemos estar preparados ante este mundo ya tan hiperconectado".

7/6/2017 **Quico Catalán**

El presidente del Levante UD, [Quico Catalán](#), señaló la importancia de generar ilusión en los jugadores y la afición, un factor que ha sido clave para que el equipo haya superado la última liga con sobresaliente y suba a la **Primera División**.



Catalán se expresaba así el pasado miércoles 7 de junio en la última cena-tertulia de la Fundación COSO en la que hizo un repaso a su trayectoria desde que fue nombrado presidente hace ocho años. Explicó cómo pudo contribuir la celebración del Centenario del Club a superar la crisis financiera con la que asumió la presidencia en 2008 y agradeció el apoyo de las instituciones e incluso al juez que llevó el complicado proceso concursal.



26/10/2017 **Constantino Martínez-Orts**

El director de la **Film Symphony Orchestra** Constantino Martínez- Orts, comentó a los asistentes como nació la idea de crear esta banda, que interpreta en sus actuaciones música del género cinematográfico. El músico y compositor explicó “Mi objetivo es *acercar la música clásica todo el mundo* e interpretar música de cine con rigor, respeto y cariño siempre respetando la idea original”.

Añadió además que esta singular banda busca ofrecer experiencias nuevas a través de la [FSO XTREME XPERIENCE](#) con actividades como : saltar en paracaídas, nadar entre tiburones o bucear en el mar.

2.Cursos de Estilismo en prensa y televisión. La Fundación COSO organizó en la Escuela de Arte y Diseño el Taller de Estilismo de [Elena Regadera](#) patrocinado por [Wolf Boutique](#). Contó con gran éxito de asistencia. Explicó la diferencia entre estilista y figurinista, las fases del trabajo en las series de televisión y cine: recepción de la biblia, las órdenes de trabajo, la necesidad de prever cualquier necesidad antes de que se produzca, la elaboración del dossier, el record de vestuario, el shopping en el showroom, cómo elaborar un presupuesto detallado, la relación con las marcas, etc. Elena habló de cómo se establece la relación con los actores o con el director y lo importante que es configurar un buen equipo de vestuario: “cuando un equipo funciona es una gozada, disfrutas muchísimo. Es fundamental porque pasas con ellos 12 horas al día”.



Marca personal en las RRSS. Amalia López Acera, Community Manager del SERVEF, impartió este curso para “Mejorar la Marca Personal y encontrar empleo con las Redes Sociales” para periodistas y generó mucha esperanza y motivación entre los asistentes.



En este curso se aprendió a cuidar la marca personal en nuestro blog, cómo emplear personal, inagotable, la necesidad de nuestro trabajo, a eficaz, tanto en la cuenta de Twitter, esa fuente de trabajo que genera; y patrocinado por el empleo de P, para linkearlo en el empleo de P, patrocinado por el empleo de P.



Taller ONG 2.0 VÍDEO + INSTAGRAM + FUNDRAISING. Una nueva edición del taller ONG 2.0 para dar un paso más en RRSS. Con la colaboración de Obra Social la Caixa, se celebró los días 23, 28 y 29 de septiembre. Cómo hacer paso a paso un vídeo con fotos y power point y a editar con Youtube, de la mano de María Huguet. Por su parte, Amalia López Acera enseñó a crear historias en Instagram, a incrementar seguidores y fidelizar a la audiencia. Por su parte, Marisa Gómez abordó un capítulo pendiente para las pequeñas ONG valencianas: el fundraising y el crowdfunding.



María Huguet



Amalia López Acera



Marisa Gómez



3. Colaboración en los actos del Día de los Periodistas

La celebración comenzó con una misa en San Juan Del Hospital concelebrada por D. Antonio Díaz Tortajada y D. Augusto Cruañes y se rezó por los periodistas fallecidos en 2016: Rita Barberá Nolla, exalcaldesa, que era diplomada en Ciencias de la Información y fue redactora de Radio Valencia y jefe de prensa de Delegación del Gobierno; Francisco Cano "Canito", centenario fotógrafo de prensa; Pep Torrent, que fue subdirector de Levante y delegado regional de El País; Isabel

Tortajada, redactora y locutora de Radio Nacional de España en Valencia; Alfredo Brotons, crítico musical de Levante; Olga Real, periodista de Levante; Francisco Jarque, reportero gráfico; y María Francisca Olmedo, profesora de Universidad y frecuente colaboradora de prensa.

Las entidades que convocamos este acto son: Fundación COSO para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad, Asociación de Mujeres Periodistas del Mediterráneo, Asociación de Periodistas Independientes Valencianos, Asociación Profesional de Periodistas Valencianos, Asociación de Medios Digitales de la Comunidad Valenciana, Asociación Valenciana de Doctores y Licenciados en CC. de la Información, Asociación Valenciana de Periodistas y Escritores de Turismo, Comunicadores por Europa, Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación, Universidad CEU Cardenal Herrera, y la Asociación de Periodistas Gráficos de la Comunidad Valenciana. Posteriormente, Denominación de Origen Valencia y el Gremio de Panaderos ofrecieron un vino de honor.



4. X edición de los Premios Estudiantes de Comunicación

La Fundación COSO convoca la 10ª edición de estos Premios para estudiantes de carreras relacionadas con la comunicación, con el deseo de estimular en ellos la calidad en la propia formación, el interés por participar en el debate social que propician los medios de comunicación, así como promover una cultura más solidaria. En esta ocasión el premio ha recaído en David Córdoba, estudiante de Comunicación Audiovisual de la UPV, premiado por la Fundación COSO.



5. Jornadas Empresa y Comunicación

En este ejercicio se han recuperado las jornadas Empresa y Comunicación. Esta tercera edición fue celebrada en la Confederación Empresarial Valenciana y Comunicación organizada por Fundación COSO y la [Agrupación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Navarra](#) con el patrocinio de la energética valenciana [Alcanzia](#). Tanto [Juan Francés](#), autor del libro “**Que vienen los lobbies**” como [Daniel Ureña](#), socio y director general de la firma de asuntos públicos y relaciones gubernamentales de [MAS Consulting Group](#), coincidieron en la necesidad de regular la actuación de los lobbies en España.



Ambos coincidieron en diferenciar la actividad lobística de las empresas e instituciones para defender sus intereses legítimos, con el tráfico de influencias que es un delito. Subrayaron la importancia de regular su actividad en España para que haya más transparencia como pasa en muchos países de nuestro entorno.

6. Actividades de Moda, Vanguardia y Comunicación.

La Fundación COSO comenzó en 2007 un ciclo de talleres, tertulias-coloquio y otras actividades especializadas en el sector de la Moda. Estas reuniones pretenden ser un foro de formación y reflexión permanente abierto a cuantos trabajan en la comunicación y un observatorio social de cuanto sucede en los medios en relación con la moda. A lo largo de 2017 se organizaron las siguientes:

Tertulia organizada por Fundación COSO “El final de tu ropa”

El Ateneo de Valencia acogió una nueva tertulia de Moda, Vanguardia y Comunicación, convocada por la Fundación Coso. La invitada en esta ocasión fue la doctora Alicia Bonillo, de la firma [ATRAVESEDEL](#), diseñadora de moda, licenciada en Bellas Artes, en la actualidad profesora de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia [EASD](#). Alicia Bonillo logró sensibilizar a los asistentes de la necesidad de una nueva forma de crear moda. Comenzó hablando de la huella hídrica, los miles de litros que se necesitan para la producción de una prenda, o para el calzado en concreto, se necesitan unos ocho mil litros para hacer un zapato.



Puntualizó que no se puede acabar con el problema de la contaminación por productos textiles, trasladándolo simplemente a otros países. Además indicó que las fibras tóxicas generan enfermedades a los usuarios. Abogó por una moda que no contamine.

Defendió otros enfoques alternativos como la Moda lenta, el Slow Fashion frente al fast fashion, la producción de proximidad y la calidad de las prendas. Adquirir prendas de mejor calidad y que tengan más durabilidad.

Carmen Silla, protagonista de la tertulia de COSO-MODA

Carmen Silla, Directora de Marketing de Jeanología, participó en un nuevo coloquio sobre ‘Moda, Vanguardia y Comunicación’ organizado por la Fundación COSO. Carmen Silla abordó temas como el mercado mundial de jeans, qué hay detrás, el enfoque ético de la industria textil y el cambio de paradigma en el acabado de la prenda, entre otros.



[“leanologia”](#) es una empresa valenciana que se dedica a hacer tecnología sostenible para el acabado de prenda, combinando moda, creatividad tecnología, innovación y sostenibilidad. Podemos decir que el 25% de la producción mundial de **jeans**, tiene sello valenciano.”

Jornadas “MODA, TRADICIÓN E INNOVACIÓN: Educar para un consumo alternativo”

Amparo Ferrando e **Inmaculada Martínez**, Directora y Secretaria Técnica de COSO MODA, fueron invitadas a participar en las Jornadas organizadas por la Fundación Pineda con el objetivo de exponer el proyecto “Diseños que cambian vidas”.

Diseños por África es el nombre de una iniciativa de la Fundación COSO a favor de la ONG Harambee, que ha reunido a once diseñadoras valencianas. Objetivo: conseguir becas para que treinta mujeres africanas puedan realizar estudios de Costura en el Centro Rural Ilomba, de Costa de Marfil. Una iniciativa en la que han ido de la mano el diseño, la comunicación y la solidaridad, con la mujer como protagonista.





Diseño sostenible en apoyo a la mujer africana

Un año más, COSO Moda a través del proyecto **“Diseños que cambian vidas”** apuesta por la moda sostenible y la solidaridad, apoyando las iniciativas que promueven soluciones africanas a los problemas africanos. COSO MODA apuesta por el futuro y por un futuro sostenible que venga de mano de la mujer africana y sus valores.



En este marco de colaboración, y como primera de las actividades de la edición de 2017, el **19 de junio** se inauguró la **Exposición “Diseños que cambian vidas:**

Diseño sostenible en apoyo a la mujer africana en el Espacio de Ámbito Cultural de El Corte Inglés de Pintor Sorolla en Valencia.

En esta ocasión, diseñadores de toda España que apuestan por el cuidado del medio ambiente, se unieron en esta exposición para mostrar sus diseños sostenibles y ayudar a una causa solidaria: la **ONG Harambee** (en swahili todos juntos) que promueve proyectos en África, especialmente dirigidos a mejorar las condiciones laborales y vitales de la mujer.

Este año la ayuda va destinada a la **Escuela de Corte y Confección Agata Carelli, en Lomé (Togo)**. El objetivo es conseguir becas de estudio para niñas huérfanas. El coste completo **anual** (inscripción, estudios, alojamiento y comida) es de 500 euros. Los detalles del plan a tres años se pueden ver [aquí](#). El objetivo es ayudar a que puedan, a través del diseño de moda y costura, emprender pequeños negocios y contribuir al desarrollo de su tierra sin verse obligadas a abandonarla.

En la exposición colaboraron alumnos de la [Escuela Superior de Arte y Diseño de Valencia \(EASD\)](#) con sus diseños de "Niño Natura" de Fimi, y con modelos de la exposición sobre Pinazo. Ambas colecciones tuvieron en común la sostenibilidad, y el deseo de contribuir a la sensibilización con el proyecto de Harambee en Togo, al que les une la vocación al diseño.

Participaron también en la exposición donando sus productos las marcas **Gioseppo, Urbanfawn, Jeanología, Ecoalf, Xiro Atlantic Denim, Sepiia, Mora Efron, Ray Musgo, T-CARE by tavex y Ecology**. Todos ellos serán sorteados en la cena anual de Harambee para conseguir fondos para la financiación del proyecto. También colaboran exponiendo sus diseños la firma **G-Star Raw**.

El **28 de Junio** de 2017 tuvo lugar en el **Aula Cultural del Corte Inglés** de Colón, la mesa redonda "**Diseño solidario para un futuro sostenible**". En la **mesa redonda** se desgranaron las claves de este nuevo concepto de moda cuya razón de ser son las personas. Una moda concebida desde la sensibilización para crear una nueva cultura que se refleje en estilos de vida más humanos, más solidarios, saludables y sostenibles. Las ponentes fueron: **Maria Pilar Paricio Esteban**, Profesora agregada de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad CEU Cardenal Herrera, **Mariló Mascuñán**, Diseñadora *freelance* y *Carmen Silla*, *Directora de Marketing de Jeanología*.

Cena Solidaria Harambee. El 6 de julio a las 20:30 en la Hípica de Valencia se celebró la cena solidaria Harambee con un sorteo para la financiación de las becas de las alumnas de la Escuela de Togo. La Fundación COSO se encargó de la Comunicación del evento y COSO MODA colaboró con Harambee en la organización y comunicación del evento.

COSO MODA en la Feria de Bio Cultura.

La VII Feria de Bio Cultura, en su apartado **Planeta Moda** llegó cargada de novedades en el sector textil: nuevas propuestas y profesionales del sector y consejos para comenzar a construir un eco-armario. El certamen se celebró en Feria Valencia los días 29 de septiembre al 1 de octubre. El sábado 30 de septiembre, intervino la directora de COSO MODA, Amparo Ferrando.



Tertulias coloquio de COSO MODA sobre Escaparatismo



El pasado mes de noviembre comenzaron dentro del ciclo de conferencias : Moda, Vanguardia y Comunicación, las nuevas tertulias- coloquio que tienen como objetivo profundizar en el conocimiento de las nuevas tendencias en la moda y la

comunicación a través de profesionales de distintos ámbitos de estos campos y generar *networking* entre los asistentes.

Carmen Selva fue la encargada de inaugurar esta nueva etapa con la presentación de **“Escaparatismo: arte en la comunicación de tu marca de moda”**. Entre los principales objetivos que aprendieron los asistentes a esta cita fue la diferencia entre el escaparate y escaparatismo. Además de algunos de los puntos fundamentales que debe de tener en cuenta un profesional del *visual* para realizar un buen escaparate como son: la iluminación, el equilibrio, el mensaje, la originalidad, el cambio o la innovación.

7. Actividades del IECO.

El 23 de marzo se celebró en la sede del RCC de Harvard University Educating un coloquio con el título: *Millennials for Ethical Leadership and Trust*.

El objetivo de este coloquio es unir investigadores e investigadoras de referencia con destacados profesionales para reflexionar sobre la educación de los futuros profesionales y los retos para recuperar su confianza en las instituciones, las organizaciones y el liderazgo contemporáneo, así como debatir en torno a la educación de la generación *millennial* y cómo su formación puede modelar el futuro de nuestras instituciones.



Coordinado por el Dr. Manuel Guillén, representante de la [Universitat de València](#) en el RCC Harvard University, la temática de esta quinta edición del coloquio fue elegida el año pasado en la cuarta edición de este punto de encuentro internacional.

Moderado por el Dr. Danilo Petranovich, del Abigail Adams Institute, contó con la participación de Leon Goldman, CBE Executive Fellow de Bentley University, la Dra. Donna Hicks, del Weatherhead Center for International Affairs de Harvard University, Kevin Majeres, de la Harvard Medical School, el Dr. Richard Weissbourd, de la Graduate School of Education de Harvard University, y la Dra. Rita Jácome, de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV, de la Universitat de València.

Este coloquio internacional se desarrolla en el marco de la colaboración suscrita en 2015 entre la Universitat de València y el RCC Harvard.

Sesiones impartidas a empresas

Durante este curso desde el IECO se han impartido sesiones de formación en distintas empresas,

Stadler, RNB Cosmetics y CEPSA entre otras.

- Salud ética en CEPSA
- Excelencia directiva: Líderes que predicán con el ejemplo
- La Empatía como fundamento de la Comunicación Interna
- Trabajar con Pasión: Una Cuestión de Resonancia

Otras sesiones de formación

- Ética empresarial y sostenibilidad (Universidad de Valencia, Campus de Gandía)
- Qué idea de éxito estamos transmitiendo a nuestros hijos (Asociación juvenil)
- Motivar para liderar en el s. XXI (Colegio Torrenova)
- Técnicas de imagen personal para el éxito empresarial (EDEM Escuela de Empresarios).

Estancias de investigación

Durante el curso académico 2016 – 2017 dos miembros del Instituto IECO ha sido visiting fellows en el campus de Harvard. Uno en el RCC at Harvard University y otro en el Institute for Global Law and Policy (IGLP), en la Harvard University.

“Seminario en la Harvard School”

Título: “Workshop on the Logic of trust in People Management”

Más info: <https://rcc.harvard.edu/event/workshop-logic-trust-people-management>

“Conferencia en el MIT MediaLab”

Título: "The logic of gift: inspiring behaviors in the Organizations beyond the limits of duty and exchange."

Más info:

<https://www.uv.es/rcc-harvard/en/news-1285986420973/Novetat.html?id=1286015338402>

ARTÍCULOS INTERNACIONALES Y CAPÍTULOS DE LIBROS PUBLICADOS



1. JÁCOME, R.; CANÓS, L.; BAÑÓN, A. (2017) "Proceso de selección flexible por competencias aplicado al puesto de DirCom". Forum Empresarial. Vol. 21(02), pp 1-14.
2. CANÓS, L.; PONS, C.; SANTANDREU, C.; VIDAL, P. (2017) "Evaluation of teaching: some reflections". Working Papers on Operations research. Vol. 8(01), pp 67-71. Disponible en <https://polipapers.upv.es/index.php/WPOM/article/view/7163>.
3. MORANT, O.; SANTANDREU, C.; CANÓS, L.; MILLET, J. (2017) "Valencia Startup Ecosystem: una aproximación al ecosistema emprendedor de Valencia y sus características frente a los rankings internacionales. Economía Industrial". Economía Industrial. 404, pp 63-70.
4. PONS, C.; CANÓS, L.; GIL, I. (2017) "A model of collaborative innovation between local government and tourism operators". Service Business. On line: 4 March, 2017.

8. Comunicadores por Europa

Dentro de la Fundación COSO, se ha creado la Asociación Comunicadores por Europa (CxE) una iniciativa que reúne a profesionales de la comunicación que pretende fomentar en la sociedad el sentimiento de pertenencia y de ciudadanía europea, desde una visión plural, responsable y crítica.

En este año CxE ha colaborado en el Congreso organizado por la Fundación Mainel 'Los derechos de los refugiados y las responsabilidades de Europa' que se celebró en Valencia los días 17 y 18 de febrero.