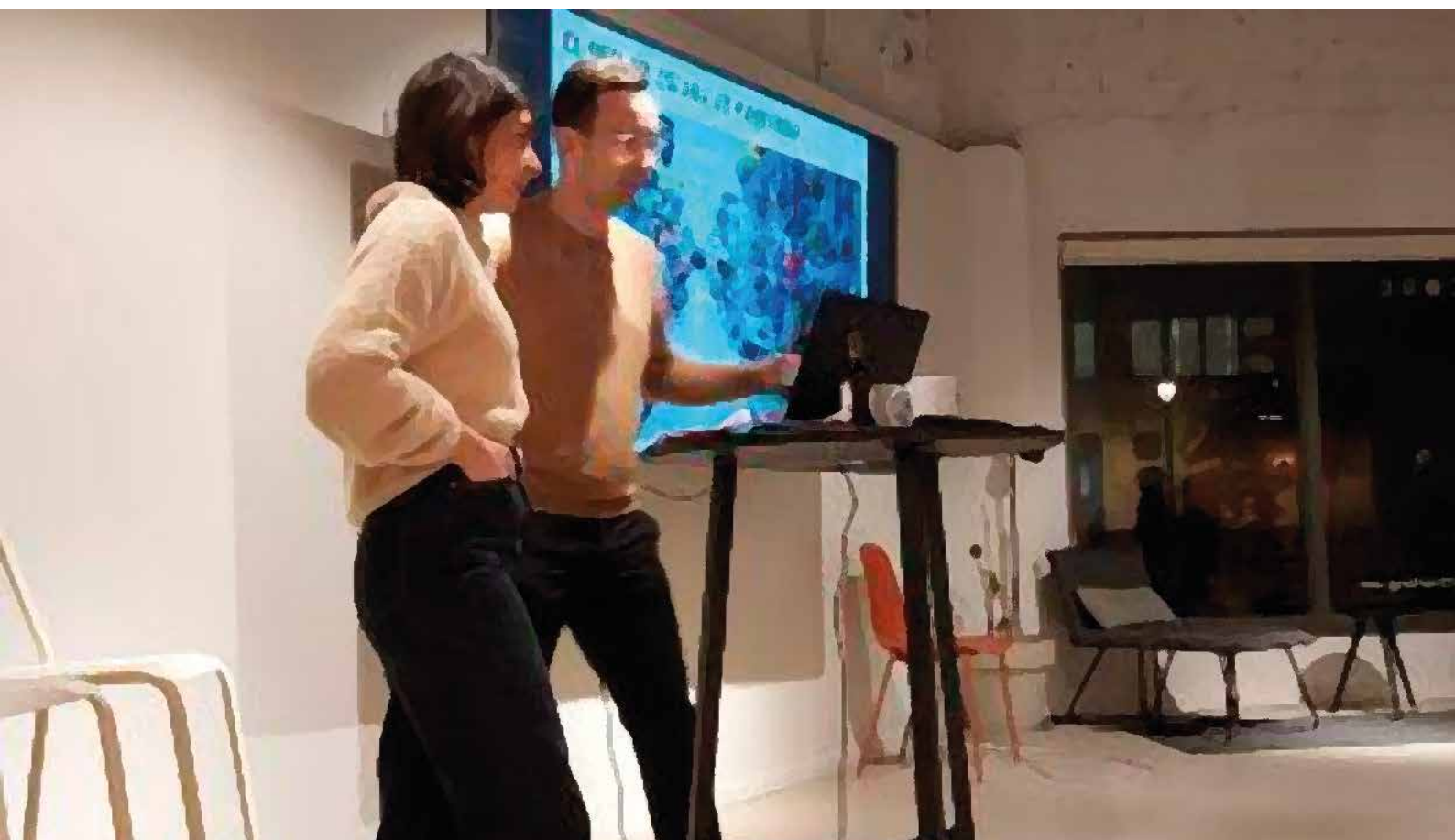


COSO

FUNDACIÓN



Memoria de actividades
2020

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

COSO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD



**MEJORAR LA SOCIEDAD
DESDE LA COMUNICACIÓN**

ÍNDICE

1.	TERTÚLIAS.....	3
2.	ACTIVIDADES DE MODA, VANGUARDIA Y COMUNICACIÓN.....	6
3.	ACTIVIDADES DEL IECO.....	8
4.	COMUNICADORES POR EUROPA.....	11

ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

En la web de la Fundación Coso se recogen pormenorizadamente las distintas actividades que se han llevado a cabo durante el año 2020 en el conjunto de sus departamentos. Por orden cronológico, de más moderno a más lejano en el tiempo, durante el año 2020 se han celebrado los eventos que se vuelcan en esta Memoria, pudiendo conocer su contenido desarrollado en la sección “Noticias” del buscador de la web www.fundacioncoso.org.

Asimismo, el Instituto para la ética en la Comunicación y de las Organizaciones, conocido por sus siglas abreviadas “IECO”, que forma parte de la Fundación Coso, cuenta también con su propia web en la que se puede conocer el desarrollo de sus actividades en la sección “Agenda” de su web www.iecoinstitute.org.



IECO

INSTITUTE FOR ETHICS
IN COMMUNICATION
AND ORGANIZATIONS

1. Tertulias

La Fundación COSO venía organizando tertulias con el formato de cena-coloquio para que los asistentes pudieran tomar el pulso a la actualidad y como estimulante encuentro de opiniones. Desde hace dos años hemos cambiado el formato por el de 'Afterwork', es decir quedar a por la tarde, después del trabajo con un invitado para celebrar estos encuentros. Con motivo de la pandemia tuvimos que reducir los encuentros presenciales y organizamos algunos virtuales.

16/01/2020 **Afterwork con Jorge Martínez Aspar**



Inauguramos el año con el piloto español más laureado del Campeonato Mundial de Motociclismo, líder de Aspar Team, y que ha cosechado 6 campeonatos mundiales. Jorge nos habló de su trayectoria profesional tanto en el deporte como en la empresa.

13/02/2010. Afterwork con el estudio de Arquitectura y Diseño El Departamento



En febrero, Marina y Alberto, fundadores de El Departamento nos hablaron del «caso Pompei», una marca de zapatillas que en los últimos años se ha convertido en una de las más reconocidas a nivel nacional y que está en boca de todos los jóvenes. Nos explicaron cómo en El Departamento convierten la arquitectura y el diseño como medio de comunicación en el espacio retail.

28/03/2020. Sesión online con Marta Zalbidea: Cómo gestionar el bienestar digital en el confinamiento.



En marzo organizamos una sesión *online* vía Zoom titulada “Hogar y trabajo: Cómo gestionar el bienestar digital durante el confinamiento». Durante 45 minutos abordamos, de la mano de María Zalbidea la brecha digital que afecta al entorno familiar y profesional, así como las tendencias digitales en esta nueva era post COVID-19.

24/11/2020 **Afterwork con el *influencer* Joe Burguerchallenge.**



Joe Burgerchallenge nos habló de cómo hace para contar con más de medio millón de seguidores en su canal de Youtube y más de 100.000 seguidores en su perfil de Instagram.

2. Actividades de moda, vanguardia y comunicación.

La Fundación COSO comenzó en 2007 un ciclo de talleres, tertulias-coloquio y otras actividades especializadas en el sector de la Moda. Estas reuniones pretenden ser un foro de formación y reflexión permanente abierto a cuantos trabajan en la comunicación y un observatorio social de cuanto sucede en los medios en relación con la moda. A lo largo de 2020 se organizaron las siguientes:

Convocatoria de la Pasarela Diseños que cambian vidas.

Después del éxito obtenido el pasado año, Fundación COSO (COSO Moda) convocó el segundo certamen de moda a beneficio de Harambee para conseguir becas de corte y confección para mujeres africanas del centro llomba (Costa de Marfil) El Palacio de la Exposición de Valencia acogerá en 2021 un desfile de moda africana con las propuestas finalistas de los concursantes que se presenten a esta edición de Diseños que Cambian Vidas.

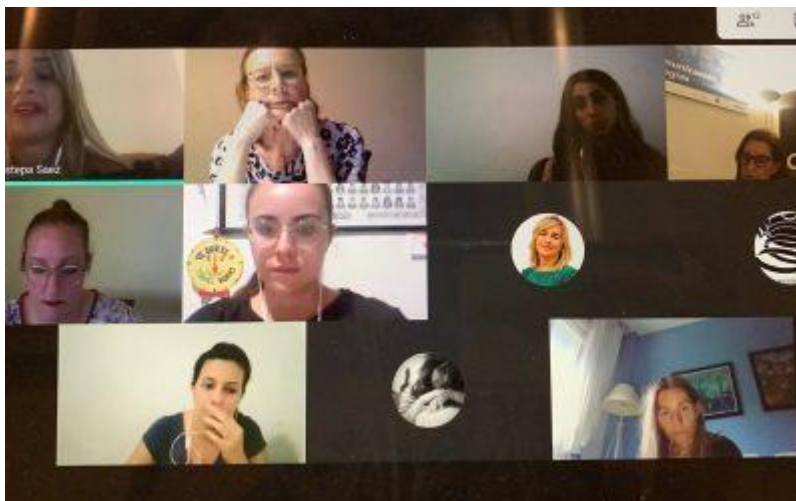


3/11/2020. **Encuentro por Instagram com May López-Bleda de Denim Souls.**



En noviembre Coso Moda celebró su primer directo de Instagram y lo hizo con May López-Bleda de Denim Souls. Un encuentro que tuvo una gran acogida con más de 40 espectadores. May explicó como adquirió su primera cazadora por 5 euros y la personalizó para ella misma.

9/06/2020 **Tertulia online con Yeni Estepa, directora de sucursal en Zara**



En julio, y bajo el título “ZARA: El futuro de INDITEX después del coronavirus”, Yeni Estepa Sáez, Directora de sucursal en Zara, abordó el tema de cómo las tiendas de Inditex, aunque su objetivo es vender moda, están al servicio de las personas, ya sean clientes o dependientes.

3. Actividades del IECO.

El Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones (IECO) nace en el año 2009, en el seno de la Fundación COSO, para impulsar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía, tomando como base una visión integral de la persona, abierta a la trascendencia.

19/01/2020 **3ª Edición de Los Grandes Libros**



Con un comentario sobre Los hermanos Karamazov comenzaba en enero la tercera edición del Programa Los Grandes Libros que tuvo que interrumpir sus encuentros presenciales por la pandemia. Desde el IECO, en colaboración con la Cátedra de Ética Empresarial IECO de la Universitat de València y el Instituto Universitario de Investigación en Filosofía Edith Stein de la Universidad Católica de Valencia, se lanzó este programa de formación a través de la lectura. Se trata de un plan de formación de 4 años, basado en el programa de lectura de los “Grandes Libros”, que ha sido incorporado en un gran número de universidades de todo el mundo como parte de su *core curriculum* (plan de estudios común para todas las titulaciones de una institución académica).

4/2/2020 Manuel Guillén en el Desayuno-tertulia de CEFUV

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV) organizó un desayuno-tertulia sobre "Valores en las familias empresarias: ¿Cómo se asocian al éxito y perdurabilidad de la empresa? Entre los ponentes estuvo el director del IECO, Manuel Guillén.

24/02/2020 El Foro Internacional Mujer y Sociedad recibe al director del Instituto IECO



El Foro Internacional Mujer y Sociedad se ha reunido en su primera cita de 2020 en torno a un tema que preocupa a algunas empresas como es la ética empresarial o, para ser más exactos, la ausencia de ella. Para hablar sobre este tema han contado como ponente con Manuel Guillén Parra, director del IECO, profesor en la Universidad de Valencia y representante de la UV en Harvard.

29/10/2020 **Taller “Cómo preparar un caso de cine: aspectos éticos en la película Margin Call”.**



Enmarcado dentro del Proyecto Facultat d'Economia Ètica (FdE Ètica), la sesión fue impartida por los profesores, Pedro Ruíz Femenía y Manuel Guillén, quien además es Director de la Cátedra de Ètica Empresarial IECO-UV. El objetivo es formar futuros profesionales en el ámbito de la economía y la empresa que mantengan el más alto nivel de honestidad, integridad y servicio a la sociedad, la sesión estaba dirigida a la formación del profesorado que desea incorporar la dimensión ètica en las materias que imparten en sus clases.

4. COMUNICADORES POR EUROPA.

Dentro de la Fundación COSO, se creó la Asociación Comunicadores por Europa (CxE) una iniciativa que reúne a profesionales de la comunicación que pretende fomentar en la sociedad el sentimiento de pertenencia y de ciudadanía europea, desde una visión plural, responsable y crítica. A pesar de la pandemia se han venido celebrando encuentros bajo el paraguas de La Hora Azul.

3/02/2020 **La Hora Azul con Ousman Umar, fundador de Nasco Feeding Minds.**



En febrero, Fundación Mainel y CxE invitamos a compartir sus experiencias en La Hora Azul a Ousman Umar, fundador y presidente de la ONGD Nasco Feeding Minds. Ousman cruzó el Sáhara a pie, atravesando varios países a lo largo de cuatro años y llegó en patera a Fuerteventura en 2005.

09/03/2020 **La Hora Azul con Alberto Arrufat, Jean Monnet Chair (UCV)**



En marzo tuvo lugar en la sede de la Fundación Mainel un nuevo coloquio de La Hora Azul con Alberto Arrufat, profesor de Derecho de la UE y Jean Monnet Chair en la Universidad Católica de Valencia. Arrufat habló sobre "Justicia europea, Justicia española", para reflexionar sobre el valor, significado y consideración pública de los pronunciamientos de tribunales europeos sobre cuestiones que atañen a nuestro país.

11/05/2020 Encuentro virtual “La UE en tiempo de crisis: solidaridad y visión de futuro”



En mayo celebramos un encuentro virtual de La Hora Azul, con motivo del Día de Europa. A través de la plataforma Zoom, conversamos con José Luis Concejero, corresponsal de COPE en Bruselas. El encuentro giró en torno a “La UE en tiempo de crisis: solidaridad y visión de futuro”

9/10/2020 Hora Azul online con el presidente de Cáritas, Nacho Grande



En octubre CxE junto con Fundación Mainel organizó un encuentro virtual de La Hora Azul con Nacho Grande, director de Cáritas Diocesana de Valencia bajo el título de 'Responder a la pandemia multiplicando la solidaridad'.

Fundación COSO de la Comunitat Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad
C/ del Mar 26, 4^a | 46003 Valencia
Telf.: 963 922 947
Email: coso@fundacioncoso.org
fundacioncoso.org

COSO
FUNDACIÓN