

COSO

FUNDACIÓN



Memoria de actividades
2021

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

COSO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD



**MEJORAR LA SOCIEDAD
DESDE LA COMUNICACIÓN**

ÍNDICE

1.	TERTÚLIAS.....	3
2.	ACTIVIDADES DE COSO MODA.....	5
3.	ACTIVIDADES DEL IECO.....	8
4.	COMUNICADORES POR EUROPA.....	10
5.	PREMIOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN	11

ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

En la web de la Fundación Coso se recogen pormenorizadamente las distintas actividades que se han llevado a cabo durante el año 2021 en el conjunto de sus departamentos. Por orden cronológico, de más moderno a más lejano en el tiempo, durante el año 2020 se han celebrado los eventos que se vuelcan en esta Memoria, pudiendo conocer su contenido desarrollado en la sección “Noticias” del buscador de la web www.fundacioncoso.org.

Asimismo, el Instituto para la ética en la Comunicación y de las Organizaciones, conocido por sus siglas abreviadas “IECO”, que forma parte de la Fundación Coso, cuenta también con su propia web en la que se puede conocer el desarrollo de sus actividades en la sección “Agenda” de su web www.iecoinstitute.org.



IECO

INSTITUTE FOR ETHICS
IN COMMUNICATION
AND ORGANIZATIONS

1. Charlas-coloquio

La Fundación COSO venía organizando tertulias con el formato de cena-coloquio para que los asistentes pudieran tomar el pulso a la actualidad y como estimulante encuentro de opiniones. Desde hace tres años hemos cambiado el formato por el de 'Afterwork', es decir quedar a por la tarde, después del trabajo con un invitado para celebrar estos encuentros. Las restricciones de la pandemia nos obligaron a comenzar los encuentros bien entrado el curso.

10/06/2021 **Afterwork con Teresa Bayarri, dircom de Consum**



Con Teresa Bayarri, ejecutiva de comunicación corporativa de Consum Cooperativa, analizamos la campaña de "Decir haciendo" y la importancia de comunicar de forma responsable y coherente.

14/10/2021. **Afterwork con Juan Antonio Germán ex director general en Mercadona.**



En octubre nuestro encuentro fue con Juan Antonio Germán, que hasta hace unos meses era Director General de Relaciones Externas y Mecenazgo de Mercadona. En la charla, Germán habló sobre cómo se construyen las relaciones externas de una compañía líder, sobre la importancia de la preparación y de que las oportunidades hay que buscarlas.

13/12/2021 **Afterwork con Pau Pérez Rico, dircom de El Corte Inglés.**



Pau Pérez Rico en su charla explicó en qué consiste su trabajo de responsable de la Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, del que también depende la sostenibilidad. En este sentido manifestó que el Corte Inglés cuenta ya con un total de 55 centros y plataformas certificadas por AENOR como Residuo Cero, que han valorizado más del 91,50% de los residuos que generan con su actividad.

2. Actividades de COSO Moda.

La Fundación COSO comenzó en 2007 un ciclo de talleres, tertulias-colquio y otras actividades especializadas en el sector de la Moda. Estas reuniones pretenden ser un foro de formación y reflexión permanente abierto a cuantos trabajan en la comunicación y un observatorio social de cuanto sucede en los medios en relación con la moda. A lo largo de 2020 se organizaron las siguientes:

27/01/2021 **Tertulia con los gemelos de “Maestros de la Costura”**



Vicente y Sergio Rives, los gemelos del programa Maestros de la Costura, inauguraron las tertulias on-line de COSO Moda. Han sido dos de los doce aprendices de la primera edición de este conocido concurso, un formato televisivo dedicado a la moda. Los hermanos, que están al frente de la marca Rives Brothers, son oriundos de la localidad valenciana de Chiva. Contaron el inicio de su andadura tras terminar los estudios de moda en la EASD de Valencia y viajar a Londres, para adquirir experiencia y aumentar su portfolio

25/05/2021. **Encuentro online con Elena Regadera, estilista en series de televisión.**



Elena Regadera nos contó que hay detrás de su profesión, la diferencia que existe entre un estilista y un figurinista, las fases del trabajo en las series de televisión y cine o cómo se establece la relación del estilista con los actores y con el director a la hora de construir la personalidad de un personaje a través del vestuario.

7/10/2021. **Charla con Juan Megino, Project Developer de TUILUS**



El arquitecto Juan Gaspar Megino, Project Developer de TUILUS, nos habló de su marca de moda valenciana especialista en calzado femenino, principalmente en zuecos. Explicó cómo apostaron por la pandemia por la tienda on line y consiguieron la expansión de la marca en España y en el extranjero.

25/12/2021 **Segunda Pasarela Diseños que cambian vidas.**



Después del éxito obtenido hace dos años, COSO Moda convocó el segundo certamen de moda a beneficio de la ONGD Harambee para conseguir becas de corte y confección para mujeres africanas del centro llomba (Costa de Marfil). El Palacio de

la Exposición de Valencia acogió el 25 de noviembre el desfile de moda africana con las propuestas finalistas de los concursantes que se presentaron a esta edición de Diseños que Cambian Vidas. La sevillana María Ángeles López ganó el primer mientras que el segundo y tercer galardones recayeron en Diego Viesdma y Maite Juaresti. El desfile mostró el trabajo de 13 jóvenes promesas de la moda que competían por los tres premios de jóvenes diseñadores. Todos ellos, son eran estudiantes de escuelas de diseño como EASD Valencia, EASD Alcoy, escuela Andrespert, Sevilla de Moda, Escuela de Cantabria, Cànem y UNAV.

El evento ha contado con un jurado conformado por profesionales del sector de la moda compuesto por: Dolores Cortés, Elena Regadera, Javier Calvo, Presen Rodríguez, Begoña Clérigues y Papa Balla Ndong.

El certamen contó con la colaboración con el Ayuntamiento de Valencia, y con el patrocinio del Instituto Valenciano de Dermatología y Estética IVADE, Clínica Láser Bégica, y Ribera Salud.

3. Actividades del IECO.

El Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones (IECO) nace en el año 2009, en el seno de la Fundación COSO, para impulsar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía, tomando como base una visión integral de la persona, abierta a la trascendencia.

3ª Edición de Los Grandes Libros



El Programa Los Grandes Libros continuó sus encuentros en colaboración con la Cátedra de Ética Empresarial IECO de la Universitat de València y el Instituto Universitario de Investigación en Filosofía Edith Stein de la Universidad Católica de Valencia. Se trata de un plan de formación de 4 años, basado en el programa de lectura de los “Grandes Libros”, que ha sido incorporado en un gran número de universidades de todo el mundo como parte de su *core curriculum* (plan de estudios común para todas las titulaciones de una institución académica). Estos fueron los temas tratados con expertos en 2021: en marzo “La tragedia ética en Los

Miserables de Víctor Hugo; en abril “La esperanza de encontrar la verdad en Agustín de Hipona”; en mayo “El descubrimiento de la interioridad en Nietzsche”; en junio “El drama de la conciencia en la soledad de la polis en Eurípides”; en septiembre “Las dificultades del corazón amante en Henri James; en septiembre “La riqueza de Utopía de Moro” y en noviembre “Job o el sufrimiento inmerecido del hombre bueno”.

11/2/2021 Sesión FdE Ética: Confianza y lealtad en las relaciones interpersonales e intraprofesionales



El profesor Ginés Marco inauguró la sesión dirigida a profesores de la Facultad de Economía de la Universitat de València dentro del proyecto de Innovación educativa “FdE Ética: formando futuros profesionales con ética.

10/03/2021 Conferencia online de Donna Hicks: “Dignidad: Por qué es más importante que nunca”



El acto estuvo organizado por La Asociación Internacional Humanistic Management (IHMA), centro asociado al IECO, junto a Global Dignity. Una actividad que forma parte de un ciclo de conferencias dirigidas a profesionales interesados en una dirección de empresas humanista.

4/03/2021 Conferencia online de Josh Simons: “¿Son Facebook y Google útiles para la democracia?”

El Centro de Ética Empresarial de la Universidad de Bentley, centro asociado al IECO, organiza esta actividad dirigida a profesionales dentro del círculo de conferencias de *Brown Bag Series*. La reunión trató sobre la regulación de la infraestructura de la información en Internet y corrió a cargo de Josh Simons, activista y candidato del Partido Laborista en Bury, Greater Manchester.

14/4/2021 Sesión FdE Ética: Equilibrio personal y profesional para una sostenibilidad global.

Esta sesión corrió a cargo de Ángela Callejón, profesora de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga. Presidenta de Foro Mujer y Sociedad de Málaga.

23/04/2021 **Conferencia online: La empresa ética, incrustada en la sociedad.**



Nueva sesión del Centro de Ética Empresarial de la Universidad de Bentley, esta vez a cargo de Bridget Knapper directora fundadora de Economy for the Common Good UK y miembro del equipo directivo de la International Federation of Economy for the Common Good.

27/4/2021 **Conferencia de Manuel Guillén: Motivaciones humanas y sentido del trabajo.**



Manuel Guillén, director de IECO fue invitado por la Cátedra PAVASAL para el Liderazgo y Gestión de las organizaciones para hablar sobre Motivaciones humanas y sentido del trabajo.

5/5/2021 **Coloquio online sobre "Sentido y felicidad en el trabajo".**

Invitado por la Fundación Tatiana, Manuel Guillén disertó sobre cómo encontrar una coherencia entre el sentido del trabajo y el sentido de la vida como una de las claves para ser felices.

13/5/2021 **Acto conmemorativo del V Aniversario del Proyecto Ética.**

En la sala de juntas de la Facultad de Economía de la UV, IECO organizó este acto del V aniversario de un proyecto que se inició el curso 2016-2017 por iniciativa del equipo decanal de la Facultad. En el acto se repasaron esos cinco años de acción para la ética en la Facultad, con representantes del profesorado, el alumnado y el personal de administración y servicios.

10/6/2021 Encuentro online del Centro Conciliación Familia y Empresa de la IAE Business School de la Universidad Austral (Argentina).

En este encuentro profesional para el Club de empresas IFREI Manuel Guillén trató sobre cómo encontrar el equilibrio entre la esfera personal y la profesional. El director del IECO reflexionó acerca de los posibles sentidos que podemos dar a nuestro trabajo, su alineación respecto a los propósitos de la empresa y cómo contribuyen al logro de una vida más plena.

28-30/6/2021 Programa universitario: ¿jóvenes líderes para qué?

El programa de estas sesiones online está organizado por la Fundación Tatiana en colaboración con IECO se dirige a universitarios que deseen potenciar su vocación para liderar proyectos que contribuyan a mejorar la sociedad civil. Con el fin de contribuir a su formación en liderazgo, el objetivo del programa es ayudar a los participantes a reflexionar y a diagnosticar sus propias motivaciones, a conocer su temperamento y a descubrir su vocación profesional y personal.

30/6/2021. Sesión de FdE Ética sobre Inteligencia Artificial

Esta sesión estuvo a cargo de José Antonio Álvarez Jareño, Vicedecano de Calidad y Planificación de la Facultat d'Economia de la UV. Se desarrolló de forma presencial y online.

28/9/2021. Conferencia sobre la felicidad en el trabajo.

Esta vez la charla de Manuel Guillén fue en la sede de los servicios centrales de Caixa Popular en Paterna.

30/6/2021. Sesión de FdE Ética sobre sentido del trabajo universitario.

El ponente fue de nuevo Manuel Guillén desde la sala Sánchez Ayuso de la Facultat d'Economia de la UV, tanto presencial como online.

4. **Comunicadores por Europa.**

Dentro de la Fundación COSO, se creó la Asociación Comunicadores por Europa (CxE) una iniciativa que reúne a profesionales de la comunicación que pretende fomentar en la sociedad el sentimiento de pertenencia y de ciudadanía europea, desde una visión plural, responsable y crítica. A pesar de la pandemia se han venido celebrando encuentros bajo el paraguas de La Hora Azul.

19/04/2021. **La Hora Azul sobre Las Provincias y M^a Consuelo Reyna.**



La historiadora Ana M^a Cervera nos habló de su reciente libro “Las Provincias y María Consuelo Reyna. Liderazgo y poder en tiempos de cambio”. La publicación parte de la tesis doctoral realizada por Ana M^a Cervera sobre el papel de los medios valencianos en la época de la transición, en particular del diario decano de la prensa valenciana, Las Provincias, y de la periodista María Consuelo Reyna, quienes

tuvieron una gran influencia entre 1972 y 1982, y se convirtieron en actores clave de nuestra historia más reciente.

27/09/2021. **Hora Azul con Cristina Ramón, presidenta de la CVONGD**



Cristina Ramón Lupiáñez, presidenta de la Coordinadora Valenciana del ONGDs, destacó la importancia de la cooperación descentralizada, abordando la situación de la cooperación valenciana y los retos de nuestras ONGD y de las administraciones públicas. Basó sus afirmaciones en las conclusiones de su tesis doctoral, recientemente publicada con el título “¿Son

coherentes las ONGD valencianas?”.

21/10/2021 **La Hora Azul con Victoria Braquehais, misionera en Camerún.**

Braquehais, es responsable de los proyectos de cooperación que Mainel realiza en Camerún y República Democrática del Congo con la Congregación Pureza de María. La hermana habló de la realidad de vivir en un país como Camerún, en el que casi la mitad de la población se encuentra en la pobreza, y en el que la mayoría de derechos humanos son vulnerados.

24/11/2021 **Visita guiada al puerto de Valencia.**



El 24 de noviembre y dentro de La Hora Azul, actividad que promueven la Fundación Mainel y Comunicadores por Europa, casi un centenar de personas tuvimos la oportunidad de visitar las instalaciones del Puerto de Valencia. Después de una charla en el Edificio del Reloj con José Martín Robles, técnico de comunicación e imagen del gabinete de presidencia, recorrimos parte de las instalaciones en dos autobuses.

5. **Premios COSO para estudiantes de Comunicación.**



El 13 de diciembre se entregaron los Premios COSO para estudiantes de Comunicación que en esta 14 edición han recaído en Ramón Pérez Clemente, estudiante del CEU y en Carlos Antolín, del Grado de Comunicación Audiovisual del UPV de Gandía. Los galardones fueron entregados por el director de Comunicación de Air Nostrum, patrocinador de los premios y el presidente de la Fundación COSO, Juan Ivars.

Fundación COSO de la Comunitat Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad
C/ del Mar 26, 4^a | 46003 Valencia
Telf.: 963 922 947
Email: coso@fundacioncoso.org
fundacioncoso.org

COSO
FUNDACIÓN