

Memoria de actividades

2025



FUNDA
CIÓN
C
A
D
N
U



COSO

FUNDACIÓN

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

ÍNDICE

1. DIA DEL PATRÓN DE LOS PERIODISTAS VALENCIANOS...	8
2. JORNADA SOBRE CONTENIDOS DE ODIO EN RRSS.....	10
3. AFTERWORKS.....	12
4. ACTIVIDADES DE COSO MODA.....	14
5. COMUNICADORES POR EUROPA.....	18
6. CENA HOMENAJE A JOSÉ LUIS TORRÓ.....	24
7. PREMIOS COSO PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN..	26





ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN



En la web de la Fundación COSO se recogen pormenorizadamente las distintas actividades que se han llevado a cabo durante el año 2025 en el conjunto de sus secciones. Por orden cronológico, de lo más reciente a lo más alejado en el tiempo, durante el año 2025 se han celebrado los eventos que se exponen en esta memoria, pudiendo conocer su contenido desarrollado en la web fundacioncoso.org.

Asimismo, el Instituto para la Ética en la Comunicación y de las Organizaciones, conocido por sus siglas abreviadas IECO, que forma parte de la Fundación COSO, cuenta también con su propia web en la que se puede conocer el desarrollo de sus actividades en la sección “Agenda” de su web iecoinstitute.org.

Muchas de las actividades que organiza la Fundación COSO no podrían salir adelante sin la valiosa colaboración de la Fundación DASYC y la Fundación Mainel a quienes les damos desde aquí nuestro más sincero agradecimiento.

ÓN DE LOS PERIODISTAS

Día del patrón de los periodistas valencianos



El miércoles 24 de enero, organizaciones profesionales y otras instituciones vinculadas a la actividad y la formación universitaria de los periodistas valencianos celebraron a su patrón San Francisco de Sales. La jornada comenzó a las 10:30 horas con la celebración de una misa por los periodistas fallecidos en 2024 en la Basílica de la Virgen de los Desamparados, concelebrada por tres sacerdotes periodistas.

Al mediodía tuvo lugar un vino de honor en la sede Denominación de Origen Protegida Vinos de Valencia, con parlamentos previos los responsables de varias de las organizaciones convocantes. Marosa Montañés presidenta de Mujeres Periodistas del Mediterráneo, José María Áncel, director de Fundación COSO, Héctor González,

presidente de la Asociación Profesional de Periodistas Valencianos que entregó un socarrat conmemorativo a la periodista Silvia Tormo, directora de El Meridiano de L'Horta. Abrió las intervenciones Mario Beltrán, de la Asociación de Periodistas Independientes Valencianos que otorgó un galardón a María Teresa Camacho, gerente de Catering Ayre, cuyas instalaciones en Alfafar quedaron destruidas por la dana pero que al día siguiente estaba repartiendo comidas y centralizando ayudas de artículos de primera necesidad. También tomaron la palabra dos responsables de las entidades patrocinadoras como el vicepresidente del Gremio de Panaderos y Pasteleros de Valencia, Enric Canet y el presidente de la D.O. Valencia, Salvador Manjón.



IO EN REDES SOCIALES

Jornada sobre contenidos de odio en redes sociales



La Ciudad de la Justicia acogió el viernes 25 de abril una jornada centrada en el análisis de los contenidos de odio en redes sociales, organizada por la Fundación COSO. Bajo el foco de juristas y académicos, se puso sobre la mesa la urgencia de afrontar la creciente propagación de mensajes discriminatorios en los entornos digitales. Junto a la fiscal delegada de delitos de odio, dos investigadores de la Universidad de la Rioja (UNIR) presentaron el proyecto Hatemedia.

La fiscal delegada de delitos de odio de la audiencia de Valencia, Susana Gisbert, explicó que no toda manifestación ofensiva puede ser considerada un delito de odio, pero advirtió del grave impacto que tienen estos mensajes cuando se ajusten a un perfil determinado.

En el mismo acto, los investigadores de la Universidad de La Rioja Julio Montero Díaz y Elías Said-Hung presentaron el ambicioso proyecto Hatemedia, que analiza cómo se difunden los discursos de odio en medios digitales en España.

La jornada, que fue inaugurada por el director general de Atención a las Víctimas y Acceso a la Justicia, Francisco Soler Flores. Moderó la sesión el abogado del Estado, Javier Gómez-Ferrer, miembro del Patronato de COSO.



AFTERWORKS

Afterworks



Afterworks

En Fundación COSO desde hace años hemos cambiado el formato de tertulias con cena-coloquio por el de ‘Afterwork’, es decir quedar por la tarde, después del trabajo con un invitado para celebrar estos encuentros.

Afterwork sobre “La pena del Telediario” con Roberto Ruiz Ballesteros



El 23 de septiembre Fundación COSO convocó un nuevo Afterwork, con el consultor de comunicación Roberto Ruiz Ballesteros para tratar sobre lo que se conoce como “la pena de Telediario”. Tuvo lugar en el salón de actos del Colegio de Abogados de Valencia y contó con la participación de medio centenar de profesionales del Derecho y la Comunicación. Junto a Roberto, hablaron los responsables de tribunales de Las Provincias, Levante-EMV y El Español.

La pena mediática que castiga a los imputados en la opinión pública antes de ser juzgados se lleva a cabo en un ámbito paralelo al procesal, pero conectado. Roberto Ruiz Ballesteros ha creado la primera consultora de comunicación especializada en cuidar la imagen de personas y empresas durante un litigio y lidera las primeras investigaciones académicas sobre los

conceptos de pena de telediario y víctimas de la pena de telediario.

Presentado el libro “Águilas y colibríes: periodistas innovadores en Europa” de José Alberto García Avilés



El periodista y profesor de periodismo, José Alberto García Avilés, presentó el miércoles 1 de octubre su libro “Águilas y colibríes: periodistas innovadores en Europa” (Editorial Playhacks), que recoge propuestas para transformar el periodismo. El acto tuvo lugar en el Hotel Inglés y el autor estuvo acompañado por Juan Candela, director de Negocio Digital de Las Provincias, y Elvira García de Torres, profesora de periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

El autor, profesor en la Universidad Miguel Hernández de Elche, entrevista en el libro a una treintena de periodistas que destacan por su trayectoria, su visión y sus logros profesionales además de compartir un hecho diferencial: están transformando el periodismo. Basado en amenas historias, la obra se dirige a los interesados en el mundo del periodismo y las soluciones a los problemas que atraviesa la profesión.

COSO MODA

Actividades de COSO MODA



La Fundación COSO comenzó en 2007 un ciclo de talleres, tertulias-coloquio y otras actividades especializadas en el sector de la Moda. Estas reuniones pretenden ser un foro de formación y reflexión permanente abierto a cuantos trabajan en la comunicación y un observatorio social de cuanto sucede en los medios en relación con la moda. A lo largo de 2025 se organizaron las siguientes actividades:

Tertulia con Fernando Lucea sobre el renacer de Topise después de la dana.



La primera tertulia de COSO Moda fue el 6 de febrero con Fernando Lucea, CEO de la empresa Topise una empresa familiar dedicada a la fabricación artesanal de manoleínas y zapatillas de ballet que combina tradición e innovación y que ha sido afectada por la dana del 29 de octubre. Lucea apuntó que la solidaridad que encontraron en medio de la adversidad les dio fuerza e impulso para seguir luchando con ayuda de las redes sociales con la que consiguió crear una comunidad. El invitado estuvo acompañado por la influencer Rocío Pérez “Soy una mamá molona” que gestiona las redes sociales de la empresa.

Homenaje a Enase Okonedo Premio Harambee 2025 a la Promoción e Igualdad de la Mujer Africana

El 8 de marzo la profesora y economista nigeriana Enase Okonedo, con motivo del día Internacional de la Mujer, visitó Valencia y recibió el homenaje de la Fundación COSO y la delegación de Harambee Valencia en un acto celebrado en el Colegio Mayor Saomar de Valencia que reunió a un centenar de personas que pudieron conversar con la premiada sobre su trabajo en Nigeria. Okonedo recibió el 4 de marzo en Madrid el Premio Harambee 2025 a la Promoción e Igualdad de la Mujer Africana, que reconoce su compromiso profesional y personal con las mujeres para lograr una sociedad más inclusiva en el continente



africano. Ha sido la primera mujer decana de una escuela de negocios en Nigeria, la Lagos Business School, y es la primera vicerrectora de la Pan-Atlantic University. Habló de distintas iniciativas educativas y financieras es un testimonio del progreso que han logrado las mujeres en África.

Homenaje de Fundación COSO a la diseñadora de Moda Dolores Cortés.



El 19 de junio en el Colegio Mayor Universitario Saomar, Fundación COSO rindió homenaje a la diseñadora de bañadores Dolores Cortés, recientemente fallecida. Su hija, Dolores Font Cortés, recibió una placa conmemorativa y recordó cómo su madre en Villarreal a principios de los 50, después de confeccionar bañadores en casa, montó un taller grande con máquinas especializadas. Era ya una pequeña empresa que fue creciendo cuando constituyó una sociedad con otros dos socios que fracasó. Más tarde fundó la actual empresa que produce bañadores con la marca Dolores Cortés.

COSO Moda presentó “Diseños que cambian vidas” en el Diploma de Especialización en Comunicación de Moda de la UCH-CEU



El 29 de septiembre la Universidad CEU Cardenal Herrera inauguró en su campus de Alfara del Patriarca la VIII edición de su Diploma de Especialización en Comunicación de Moda. El evento contó, entre otros, con la participación Amparo Ferrando, directora de COSO Moda que analizó el proyecto “Diseños que cambian vidas”. COSO moda surgió como un proyecto comunicativo, dijo: “queríamos unir la moda, la comunicación y el compromiso por transformar la sociedad”. Sobre “Diseños que cambian vidas” Amparo explicó cómo surgió la idea, la unión que tienen con África y cómo consiguieron que 11 telas se convirtieran en diseños con alma, con una historia detrás y un vínculo emocional que les permitieron conseguir las becas para que mujeres africanas pudieran formarse en el mundo del patronaje. “Diseños que cambian vidas es la visibilización de los valores y propuestas de la Fundación COSO en la comunicación de moda”, concluyó Ferrando.

Éxito solidario en la 4ª edición de “Diseños que cambian vidas”

El Palacio de la Exposición acogió el 12 de noviembre la 4ª edición de los Premios “Diseños que Cambian Vidas”, organizados por la Fundación COSO y Harambee ONGD. Un concurso de jóvenes diseñadores los cuales centran sus colecciones en África y la mujer africana. El jurado concedió tres premios, al Diseño Urbano para la colección “Mama Asha”, al Diseño Étnico para la colección “Arewa” y al Diseño de Fiesta para la colección “Savage Grace”.

El acto contó con la presencia de un jurado profesional, entre ellos el destacado pintor Javier Calvo y Dolores Cortés, la cual dio cierre a este evento presentando su nueva colección “África”.

Durante el desfile, que convocó numeroso público, ocho creadores procedentes de distintos puntos de España presentaron sus colecciones, demostrando su talento y compromiso con el proyecto. Con este acto consiguieron 20 becas para alumnas de la escuela de formación profesional Kimbonde de Kinshasa (RD Congo).



IECO

Actividades del IECO



IECO

El Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones (IECO) nació en el año 2009, en el seno de la Fundación COSO, para impulsar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía, tomando como base una visión integral de la persona, abierta a la trascendencia.

Grandes libros de management: El corazón de los negocios de Hubert Joly



El 28 de enero el programa Grandes Libros de Management abordó la obra «The Heart of Business. Leadership Principles for the Next Era of Capitalism» de Hubert Joly. El ponente fue Oriol Segarra, CEO de Uriach. La sesión fue online a partir de las 7 pm.

Hubert Joly es profesor titular de la Escuela de Negocios de Harvard. Es el ex presidente y director ejecutivo de Best Buy Co., Inc., y autor de The Heart of Business – Leadership Principles for the Next Era of Capitalism, un bestseller del Wall Street Journal publicado por Harvard Business Review Press.

Joly comparte los principios de liderazgo, ilustrados por múltiples historias vívidas y concre-

tas, que respaldaron el notable resurgimiento de Best Buy y que cree que están en el corazón de los negocios: perseguir un propósito noble, poner a las personas en el centro, abrazar a todas las partes interesadas y tratar las ganancias como un resultado.

Grandes Libros de Management con “La vida que florece de Martin Seligman”



«La vida que florece» de Martin E. P. Seligman fue la obra que se comentó en la sesión de Grandes libros de management el martes 13 de mayo y que fue presentado por Elena Hernández, Global Head of Talent Management en Novartis.

Martin E. P. Seligman, renombrado psicólogo y creador de la Psicología Positiva, presenta ahora un nuevo enfoque sobre la verdadera naturaleza del bienestar y la dicha. Tradicionalmente, el objetivo de la psicología ha sido aliviar el sufrimiento humano, pero el propósito del movimiento de la Psicología Positiva es

muy distinto: se trata de elevar el listón de la condición humana.

El autor se pregunta qué es lo que nos permite cultivar el talento, establecer relaciones sólidas y duraderas con los demás, sentir placer y contribuir de forma significativa al mundo. Es decir, qué nos permite crecer como personas. En la vanguardia de una ciencia que ha cambiado millones de vidas, el doctor Seligman nos ofrece pautas para vivir una vida mucho más feliz y provechosa.

IV Humanistic Management Workshop en Harvard



IECO junto con otras instituciones convocó el IV Humanistic Management Workshop en la Universidad de Harvard del 9 al 11 de junio. Este taller está diseñado para que directivos de todo el mundo puedan diseñar y compartir prácticas organizativas basadas en los principios de la gestión empresarial humanista.

Este IV Humanistic Management Workshop está organizado por el Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO), en colaboración con el Human Flourishing Program de la Universidad de Harvard

(HFP), la International Humanistic Management Association (HMA) y el Abigail Adams Institute (AAI).

El modelo MBA Acelera de liderazgo empresarial

El 5 y 6 de noviembre, la Fundación del Valle en colaboración con el IECO y otras entidades organizaron unas jornadas sobre “Liderazgo empresarial con impacto: El modelo MBA Acelera”. Trataron de como este modelo se aplica en casos reales en Valencia y América Latina confirmando cómo los valores y la ética están transformando la forma de emprender y dirigir.

Las jornadas tuvieron lugar en el Hub Empresa del Banco Sabadell sito en la Calle Justicia número 2 de Valencia. Durante estos dos días, directivos, empresarios, académicos y organizaciones se reunieron para dialogar sobre el papel del liderazgo en la empresa del futuro. Se presentaron casos reales de compañías que ya trabajan con valores y responsabilidad social, y se compartieron herramientas prácticas –como el Manual de Liderazgo– que servirán para inspirar y acompañar nuevas iniciativas.



COMUNICADOR

COMUNICADORES POR EUROPA



COMUNICA

EUROPA

Dentro de la Fundación COSO, se creó la Asociación Comunicadores por Europa (CxE) una iniciativa que reúne a profesionales de la comunicación que pretende fomentar en la sociedad el sentimiento de pertenencia y de ciudadanía europea, desde una visión plural, responsable y crítica. Se han venido celebrando encuentros bajo el nombre de La Hora Azul en colaboración con la Fundación Mainel donde habitualmente se celebran los encuentros.

Hora Azul sobre Neurociencia y Alimentación: ¿comemos con el cerebro?



El 28 de enero, Amparo Baviera Puig y María Dolores Ortolá Ortolá, docentes e investigadoras de la Universitat Politècnica de València protagonizaron La Hora Azul. En esta ocasión, el sugerente título de la sesión fue: “¿Comemos con el cerebro?” y se apoyaron en los resultados que está arrojando un proyecto interdisciplinar, sobre alimentos y marketing agroalimentario. Lo están desarrollando desde el Instituto de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo (FoodUPV), en colaboración con el Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universitat Politècnica de Valencia y con la financiación de la Agencia Estatal de Investigación, del Ministerio de Ciencia e Innovación.



La Hora Azul: Últimas investigaciones sobre el Santo Cáliz

Juan Agustín Blasco Carbó, licenciado en Derecho, Filosofía y Ciencias Religiosas, habló en la Hora Azul para conocer los últimos descubrimientos sobre el que podría ser el vaso que usó Jesucristo en la Última Cena y que se venera en la Capilla del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia. El evento coorganizado con la agrupación de Comunicadores por Europa y la Fundación Mainel tuvo lugar el lunes 24 de marzo. Juan Agustín Blasco es autor de la investigación sobre la inscripción que figura en la base del Santo Cáliz. Fue él quien aportó la





primera lectura doble en árabe y hebreo que indica «Jesús Dios», una investigación que realizó en julio de 2016.

Hora Azul con el embajador Dámaso Lario sobre la geopolítica actual



Los equilibrios de poder a nivel mundial que habíamos conocido hasta el momento están en crisis. En medio de este acelerado proceso, el lunes 5 de mayo invitamos al embajador español Dámaso de Lario a La Hora Azul. Según Dámaso de Lario, la actuación del presidente norteamericano es disruptiva, pero no errática. La motiva su déficit comercial. Según indica, Estados Unidos gasta más de lo que ingresa y más de lo que produce. Así lo ha explicado en La Hora Azul, el evento que coorganizamos la agrupación Comunicadores por Europa de la

Fundación COSO con la fundación Mainel.

Como experto en relaciones internacionales y con la perspectiva que le proporciona su dilatada carrera diplomática (1977-2018), de Lario nos ha aportado un análisis de la actualidad geopolítica mundial, así como su opinión sobre los escenarios a los que se enfrenta Europa.

Pérez-Foncea nos propone redescubrir la historia de España en La Hora Azul



El escritor Juan Pérez-Foncea, escritor de novela histórica, protagonizó el jueves 23 de octubre un nuevo encuentro de La Hora Azul bajo el título “Redescubrir la historia de España”. Con su estilo cercano y ameno, Pérez-Foncea nos invitó a mirar el pasado con nuevos ojos, cuestionando tópicos y recuperando episodios olvidados de nuestra historia.

Juan Pérez-Foncea (San Sebastián, 1965) es escritor y abogado. Licenciado en Derecho en la Universidad de Navarra y especializado en Derecho Internacional y Europeo en las Universidades de Lovaina y Lieja (Bélgica), ha ejercido la abogacía durante 14 años en España y Francia.

COMUNICACIÓN

Premios COSO para Estudiantes de Comunicación



PREMIOS COSO ES

Joan Palací e Inés Fernández Miró ganadores de la 18ª edición

Joan Palací e Inés Fernández Miró fueron los galardonados con el primer y segundo premio para Estudiantes de Comunicación de la Fundación COSO en su 18ª edición que se entregaron a principios de 2025 en la sede del patrocinador, Air Nostrum.

El director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales de Air Nostrum, Antonio de No entregó el primer premio que fue para Joan Palací Miralles, estudiante de 4º de Periodismo en la Universidad del País Vasco en Bilbao por su artículo “Un alud de tomates cubre Buñol de rojo”, publicado el 28 de agosto y en el que Joan relató la Tomatina de ese verano.

El segundo premio fue para Inés Fernández Miró estudiante de tercero de Periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera por el reportaje sobre la carrera El guerrillero de Sot de Chera emitido en el informativo de À Punt el 30 de septiembre.



CENA HOMENAJE

Cena homenaje a José Luis Torró, ex director
de Mediterráneo y Canarias 7



El miércoles 3 de diciembre en Fundación COSO volvimos a celebrar la tradicional cena de Navidad homenaje en el Colegio Mayor Universitario de La Alameda a un periodista veterano y esta vez lo recibió José Luis Torró. Al final de la cena el director de la Fundación, José María Ánchel, le hizo entrega de una placa conmemorativa y a continuación se inició una tertulia con el invitado.

José Luis Torró (Ontinyent, 1950) cursó estudios de periodismo en la Escuela de la Iglesia de Valencia, licenciándose también en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna. Inició su trayectoria en el diario Levante y en el centro territorial de TVE en la Comunidad Valenciana (1979-1981) donde llegó a ser director de informativos; después fue director del periódico Mediterráneo de Castellón de la Plana (1981-1984), y luego director de Canarias 7 (1984-1997). De vuelta a Valencia estuvo de redactor jefe en Las Provincias con María Consuelo Reyna, y fue presentador y director televisión del programa 'El poder valenciano' en Valencia TeVe. En la Radio Televisión Valenciana estuvo al frente de los programas 'Hui debat'; 'Bon día Comunitat Valenciana' o '24.2 Noticies». En 2014 el presidente Alberto Fabra le nombra secretario autonómico de Comunicación de la Generalitat. En Ontinyent es el propietario del semanario Lo Clar y escribe semanalmente en El Debate.



Fundación COSO de la Comunitat Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad
C/ del Mar 26, 3^a | 46003 Valencia
Telf.: 963 922 947
Email: coso@fundacioncoso.org
fundacioncoso.org

COSO
FUNDACIÓN